

사용자가 쉽게 이해하고,  
목적을 빠르게 달성할 수 있는지 고민합니다.

사용자 경험의 작은 불편까지 고민하며  
더 나은 경험을 만드는  
**UI/UX 디자이너**  
하수정

하수정

hwebdew@gmail.com

010-8563-7815

© 2026. sujeong All rights reserved.

# 안녕하세요. 하수정입니다.

생년월일 1989.05.20  
전화번호 010-8563-7815  
메일주소 hwebdew@gmail.com  
최종학력 단국대학교 라이프스타일과 석사



## 경력사항

- 2020.05 - 2025.11 **그린컴퓨터아카데미 부산**  
UIUX, 웹 국기과정 강의 - 커리큘럼 설계 및 프로젝트 멘토링  
누적 교육 인원 400명 이상, 수료율 90%, 취업률 80%이상 다수 달성
- 2018.09 - 2019.10 **부산인터넷방송국**  
웹에이전시 - 디자이너&퍼블리셔  
반응형 웹사이트 리뉴얼, 신규 제작, 모바일 앱 디자인  
2019년도 진행한 프로젝트 중 디자인 변화없이 유지보수 유지중
- 2017.02 - 2018.06 **더웹스**  
웹에이전시 - 디자이너&퍼블리셔  
반응형 웹사이트 리뉴얼, 신규구축

## 핵심 역량

- 프로젝트 문서를 파악하고 구조적으로 디자인 전략 및 피드백 제공
- 사용자리서치, IA구조도, 와이어프레임, UX설계, 디자인시스템, 프로토타입 구현
- 누적 교육 인원 400명 이상, 수료율 90%, 취업률 80%이상 다수 달성, 우수기관 달성 기여
- 기획, 디자인, 개발 전체 흐름 파악과 커뮤니케이션 가능

## 자격증

2021.04.30 **웹디자인기능사**

## 스킬

- Figma
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- HTML5
- CSS3
- JavaScript
- jQuery
- 반응형웹
- 모바일앱
- 웹접근성
- 웹표준
- UX 설계
- UIUX 디자인

# 프로젝트 수행 단계

사용자의 문제를 이해하고 서비스 구조를 정리한 뒤, 사용자 흐름을 기반으로 디자인을 진행합니다.

STEP 01

## Problem & Goal

프로젝트의 목적과 해결해야 할 문제를 정의합니다.

서비스 목적 및 프로젝트 목표 설정

사용자 관점에서 해결해야 할 문제 정의

기존 서비스 및 시장 환경 파악

STEP 02

## Research & Analysis

사용자와 서비스 구조를 분석합니다.

사용자 행동 및 사용 흐름 분석

경쟁 서비스 및 레퍼런스 분석

문제점, 페인포인트 및 개선 사항 도출

STEP 03

## Information Architecture

정보 구조와 서비스 흐름을 설계합니다.

IA 구조도 설계

사용자 흐름(User Flow) 정리

메뉴 구조 및 콘텐츠 구조 정의

STEP 04

## Wireframe & UX 설계

사용자 경험 중심의 화면 구조를 설계합니다.

와이어프레임 제작

화면 기능 및 사용자 흐름 설계

주요 인터랙션 구조 정의

STEP 05

## UI Design

사용성과 일관성을 고려한 UI 디자인을 진행합니다.

디자인 시스템 및 스타일 가이드 정의

UI 컴포넌트 및 화면 디자인

프로토타입 제작

STEP 06

## Implementation & Improvement

구현 과정에서 디자인을 검증하고 개선합니다.

퍼블리싱 및 개발 협업

사용성 개선 및 디자인 보완

최종 결과물 완성

## 프로젝트 소개

주요 UX/UI 프로젝트를 중심으로 작업 과정과 결과를 정리했습니다.

### 01 쿠팡이츠 서비스 UX 리뉴얼

모바일 앱 서비스 리뉴얼

### 02 헬스케어 앱 신규 구축

약국 재고 현황 관리 서비스

### 03 반응형 웹사이트 리뉴얼

캔들, 홈인테리어 쇼핑몰 웹사이트 리뉴얼

### 04 비주얼 디자인

카드뉴스 및 콘텐츠 디자인, 이미지 생성

coupang eats UX/UI Service Improvement

# coupang eats

사용자 취향 데이터를 기반으로 한 배달 서비스 경험 개선

|      |   |
|------|---|
| 프로그램 | 피그마   |
| 작업시기 | 2026  |
| 기여도  | 기획 100%, 디자인 100%   |
| 작업개요 | 사용자 취향 데이터와 가구 정보를 기반으로 개인화된 음식 추천 경험을 제공하기 위한 서비스 개선 프로젝트입니다.<br>온보딩을 통해 사용자 식사 환경과 음식 취향을 수집하고, 이를 추천 알고리즘과 연결하여 홈 화면에서 맞춤 매장과 메뉴를 노출하도록 설계했습니다.<br>온보딩, 홈 추천 알고리즘, 주문 데이터 활용 기능을 통해 사용자가 원하는 메뉴를 더 빠르고 쉽게 탐색할 수 있도록 UX/UI를 개선했습니다. |



overview

# 1인 가구의 경제적 장벽 해소와 가구별 라이프스타일 최적화를 위한 알고리즘 설계

온보딩을 통해 사용자가 설정한 가구의 규모와 입맛 취향을 반영하며, 특히 1인 가구를 위한 최소금액 1만원 이하 매장을 우선으로 노출하는 환경을 조성합니다. 또한, 한 번의 주문이 영구적인 추천으로 이어지는 알고리즘의 오류를 바로잡고, 사용자의 실시간 피드백(추천/비추천)을 기반으로 한 고도화된 인터페이스를 제안합니다.

이를 통해 사용자는 복잡한 검색 과정 없이 자신의 라이프스타일에 최적화된 메뉴를 빠르게 탐색할 수 있으며, 알고리즘 최적화를 통해 사용자 경험을 향상하여 보다 정교한 개인화 추천 시스템을 구현할 수 있다.

# 1인 가구 확산과 최소주문금액 중심 배달 구조

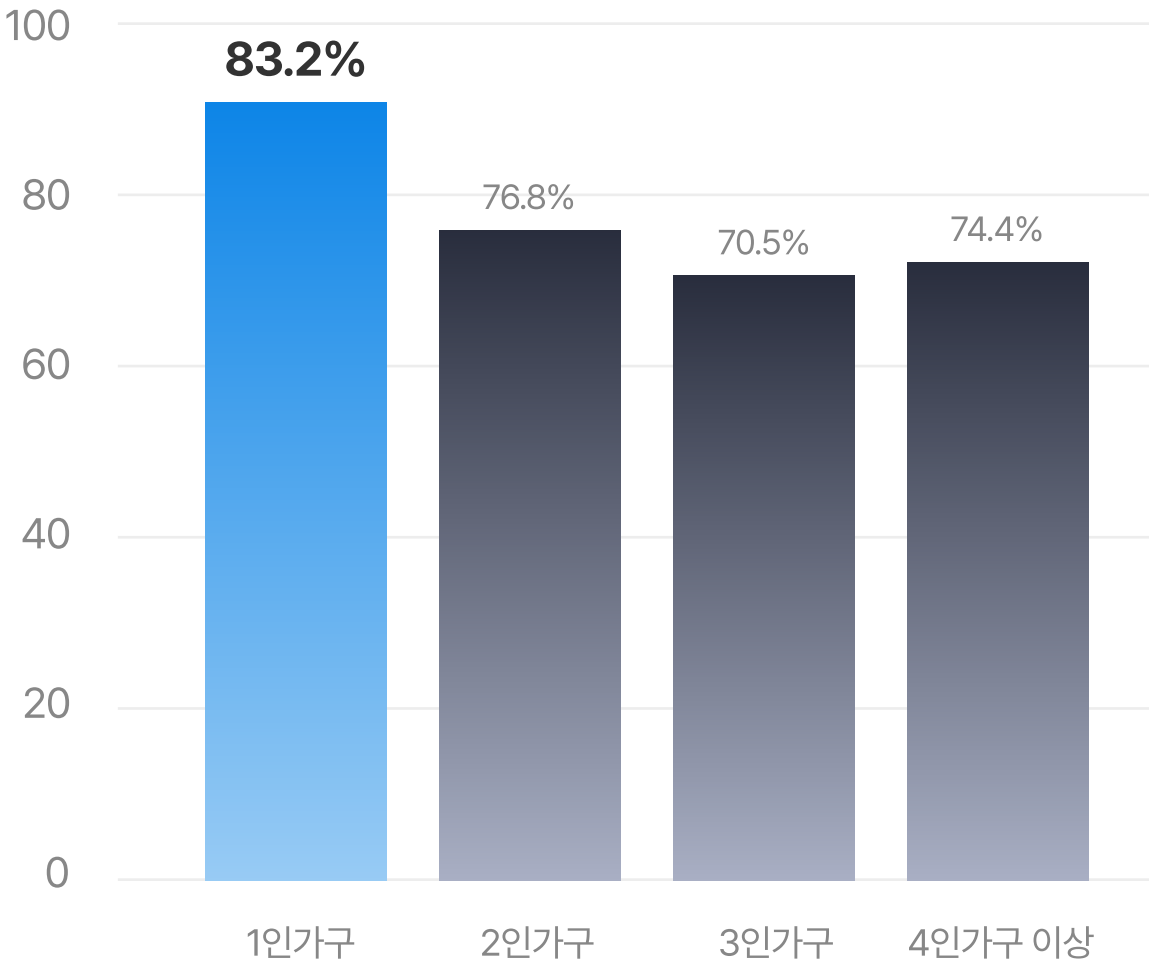
## 배달음식, 1인분·옵션 취향 중심 주문 활발

'개인화된 나만의 한 끼' 개념이 더 확대돼 계절이나 정형화된 메뉴에서 벗어나 개인의 취향을 중심으로 메뉴를 선택하는 배달주문의 트렌드가 더욱 뚜렷해졌다. 상반기 전체 주문의 4건 중 3건이 옵션메뉴를 반영한 것으로 집계됐다.

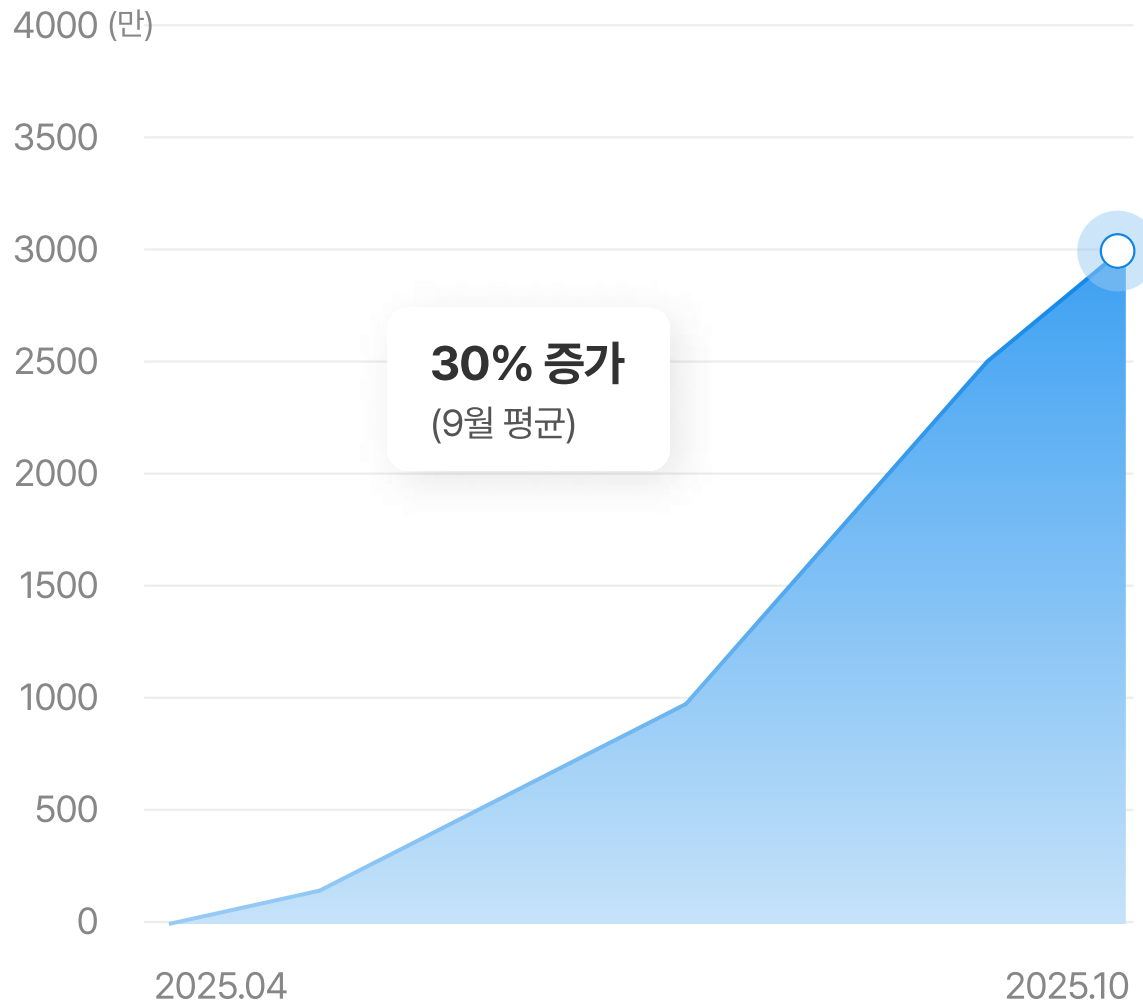
배민이 지난 7월 주문 데이터를 분석한 결과 **1인 메뉴 주문 수는 전년 대비 7.6% 증가한 것으로** 나타났다.

**최소주문금액은** 그간 1~2인가구가 배달주문을 꺼리는 hurdle이었다. 최소주문금액에 맞춰 음식을 주문하면 한 끼 식사로는 과한 양이 배달돼 음식을 남기게 돼서다. 다른 업계 관계자는 "불확실한 배달시간은 배달비, **최소주문금액 다음으로 꼽히는 페인포인트**"라고 한다.

2025년 기준 배달앱 가구 이용률



배달의 민족 앱 1인분 무료배달 이용 데이터



개인 취향 중심 주문 문화 확산

출처: 뉴스스, 머니투데이

가구 규모별 배달앱 이용률 비교

출처: 제미나이 AI

1인분 무료배달 서비스 이용 확산 (배달의 민족)

출처: 데일리팝

# 1인 가구 페인포인트 해소와 비즈니스 성장 전략

## Pain Point

출처 : 플레이스토어 쿠팡이츠 사용자리뷰

이용하고 싶지 않은 매장을 가리거나 차단하는 기능을 넣어주세요

**매장 추천/비추천을 통해 홈화면 매장 노출 제어**

매장번호 제공해주세요.

**매장 정보 페이지에 매장번호 제공**

상품 담으면서 바로 가격확인 하고 싶어요.

**배달 카트에 담기 버튼에 금액 노출**

장바구니에서 실수로 결제버튼 누르면 바로 결제가 되어버려요.

**결제버튼 다음 최종 결제/취소 버튼 제공**

## Business Side

출처 : 프라임 커리어

### 배달앱 시장에서의 알고리즘의 역할

배달 플랫폼의 매출 구조는 이제 음식점의 경쟁력뿐 아니라 플랫폼 알고리즘에 의해 크게 좌우되는 구조로 변화했다. 배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 등 주요 배달앱의 추천·검색 알고리즘은 특정 매장의 노출 빈도를 결정하며, 이는 매출 집중과 음식점 간 불균형을 심화시키는 요인으로 작용하고 있다.

특히 쿠팡이츠는 신규 및 프리미엄 매장에 초기 노출을 집중하는 구조를 보이며, 일정 기간 이후 기존 매장의 노출이 감소하는 패턴이 나타났다. 이는 점주에게는 매출 변동성 리스크를, 사용자에게는 반복적으로 유사 매장이 노출되는 경험을 제공할 가능성이 있다.

단순 노출이 아닌, 사용자 만족도를 높이는 '정밀한 제어권' 중심의 알고리즘 개편이 필요함

1인 가구의 진입 장벽을 낮추는 금액 필터링과 매출을 움직이는 알고리즘 힘으로  
단순 노출이 아닌 실질적 주문으로 이어지는 1인 가구 최적화된 경험 제공

# 개인 맞춤형 홈 UI 및 알고리즘 제어 시스템

As-Is

13oz / hot

14oz / ice

Plus only iced (+2,800원)

**디카페인 변경(최대 1개 가능) (최대 1개 가능)**

디카페인 변경(레귤러) (+800원)

디카페인 변경(플러스) (+1,600원)

**샷추가 (최대 1개 가능)**

1샷 추가 (+500원)

2샷 추가 (+1,000원)

디카페인 1샷 추가 (+800원)

디카페인 2샷 추가 (+1,600원)

**우유 변경 (최대 1개 가능)**

오트밀크 변경 (+500원)

배달 카트에 담기

결제 과정에서의 불확실성 존재  
담고 있는 금액 확인 어려움

To-Be

14oz / ice

Plus only iced (+2,800원)

**디카페인 변경(최대 1개 가능) (최대 1개 가능)**

디카페인 변경(레귤러) (+800원)

디카페인 변경(플러스) (+1,600원)

**샷추가 (최대 1개 가능)**

1샷 추가 (+500원)

2샷 추가 (+1,000원)

디카페인 1샷 추가 (+800원)

디카페인 2샷 추가 (+1,600원)

**우유 변경 (최대 1개 가능)**

오트밀크 변경 (+500원)

최소주문금액 5,000원

- 1 + **11.900원 담기**

카드 담기 대신 금액 제공  
최소 금액, 수량 카운트 하단으로 고정

As-Is

**할인** 2개 가능 >

**결제금액**

주문금액 10,400원

와우 전용 배달비 0원

즉시할인 **-1,000원**

쿠팡캐시  전액사용 잔액: 0원

**총 결제금액** 10,400원 **9,400원**

**외우회원 배달비 0원 + 1,000원 즉시할인 적용됨!**

**결제수단**  신한카드 \*\*\*\*488\*

쿠페이머니로 결제 시 최대 47원 쿠팡캐시 적립

**카드 일반결제 서비스 오픈**  
지금 결제방법을 골라보세요 [더보기 >](#)

**WOW! 외우회원 배달비 0원 + 1,000원 즉시할인 적용됨!**

**10,400원 9,400원 결제하기**

원치 않는 결제 발생 위험  
결제 버튼 클릭 시 별도 인증 없이 즉시 결제 완료

To-Be

**비밀번호를 입력해주세요**

● ● ● ● ● ●

비밀번호를 잊어버렸어요 >

**다음부터 생체인증 사용**  
지문 인식으로 안전하고 간편하게 결제해요.

7 1 4

0 2 9

3 5 6

재배열 8

최종 결제 의사를 재확인함으로써 오결제 방지  
결제 전 비밀번호 또는 생체인증 단계 추가

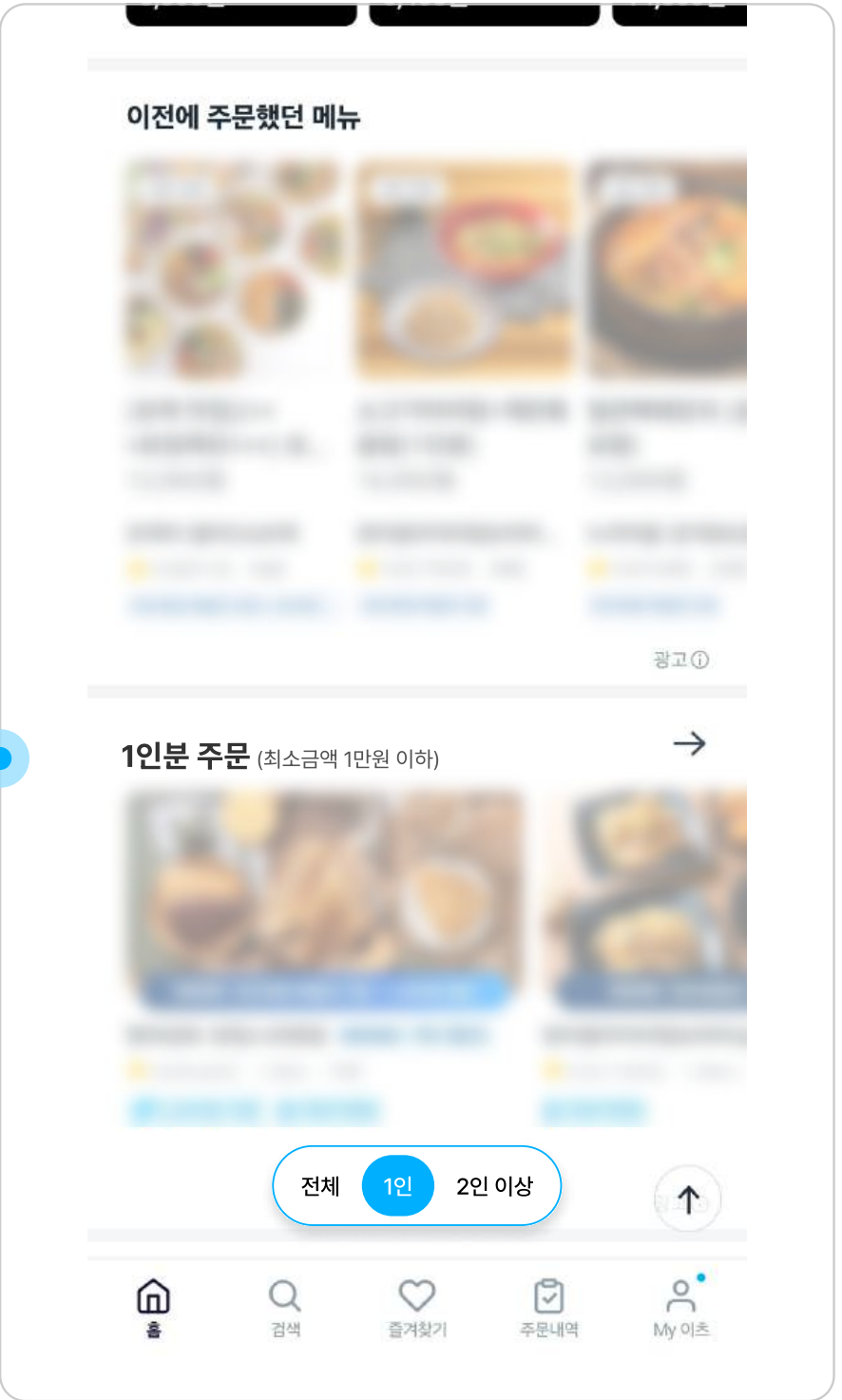
# 개인 맞춤형 홈 UI 및 알고리즘 제어 시스템

As-Is



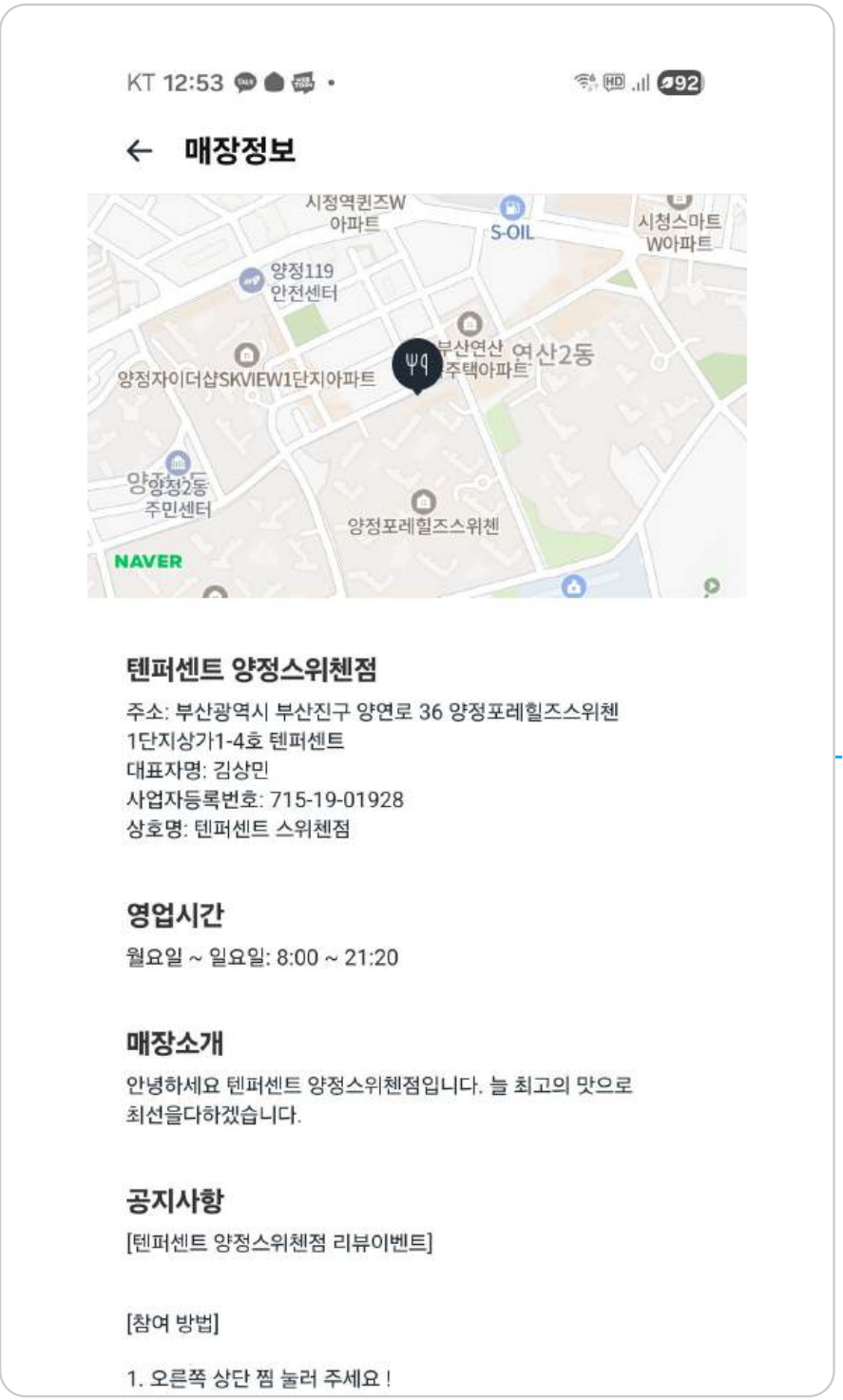
불만족하거나 이용 의사가 없는 매장 노출  
신규 및 프리미엄 매장 위주로 노출량이 집중됨

To-Be



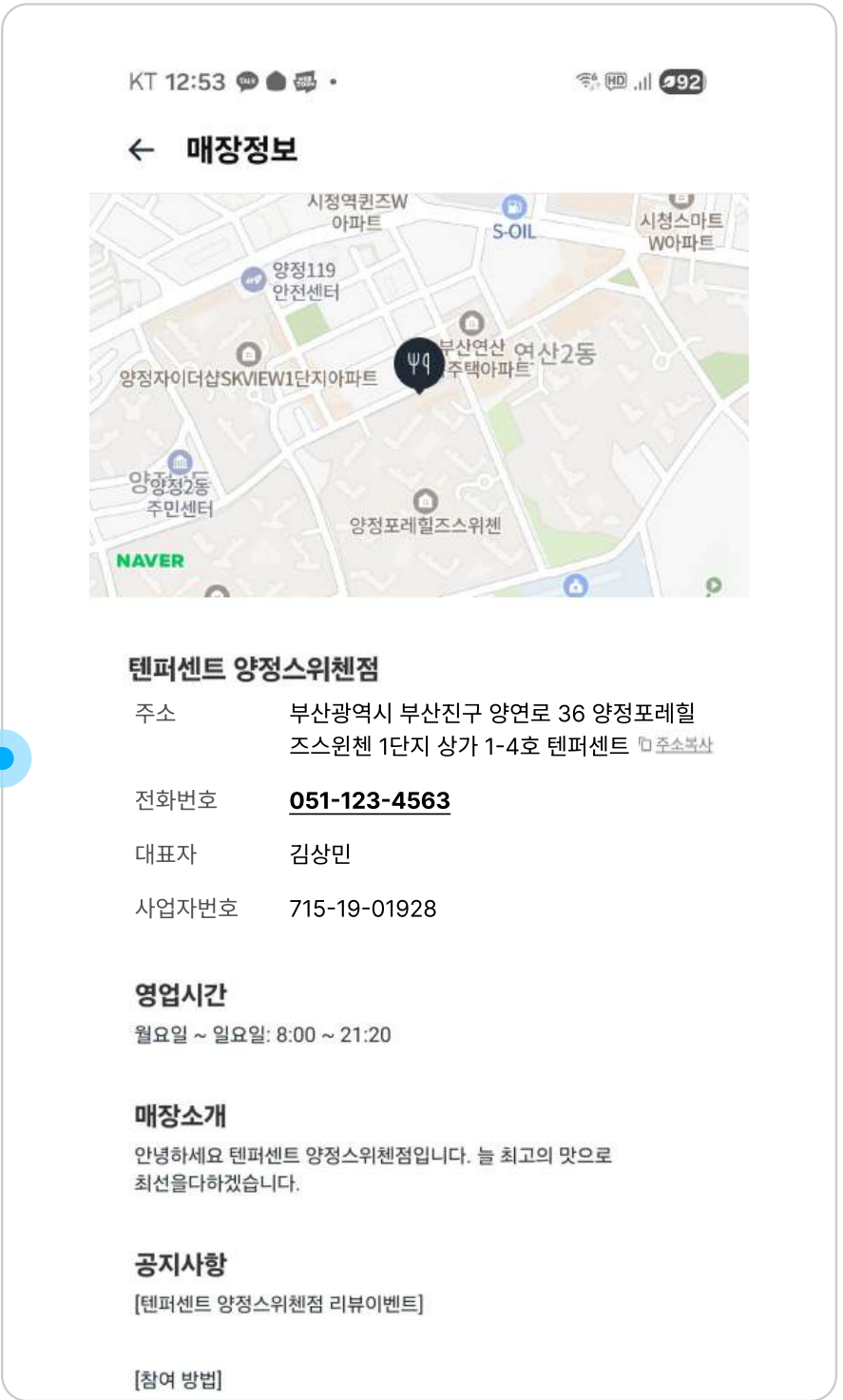
가구 형태와 취향에 최적화된 매장을 노출  
비추천 기능을 도입하여 노출 매장을 제어

As-Is



매장 번호 필수 정보 미제공  
매장에 직접 연락해야 하는 상황에서 불편함 발생

To-Be



고객 문의 및 정보 접근성을 개선  
정보 UI 변경, 전화번호를 명확히 배치

# 가구 특성과 취향을 반영한 개인화 알고리즘 설계

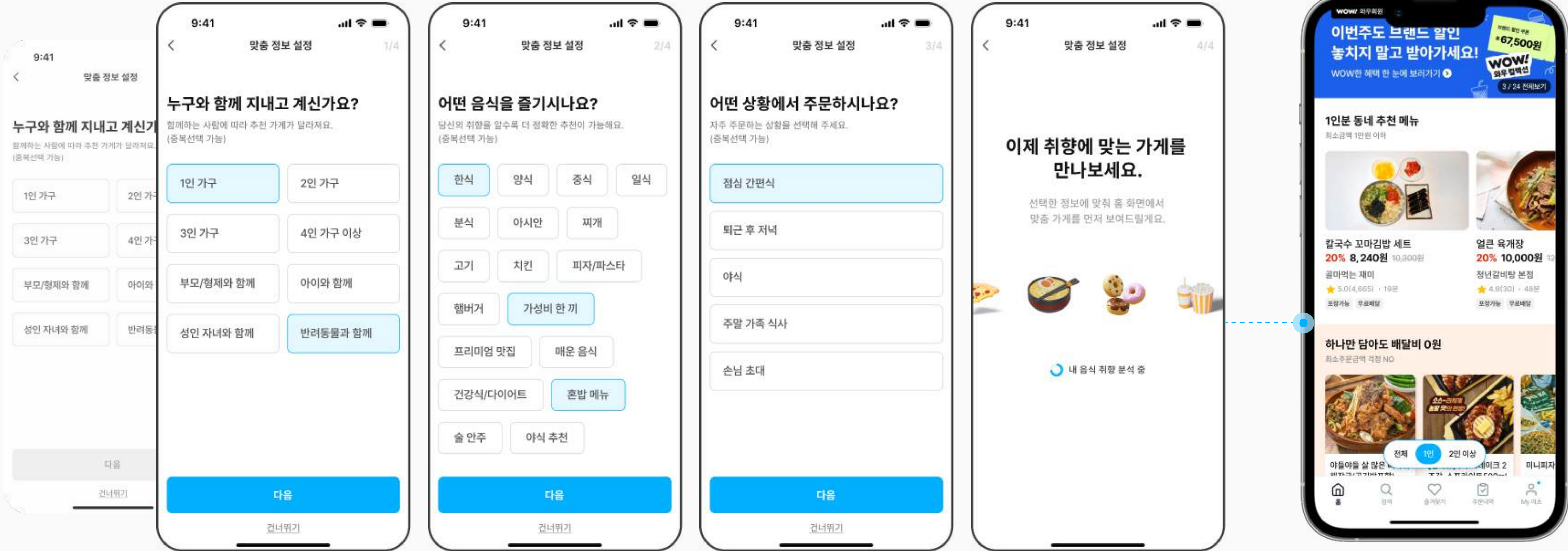
STEP1. 가구 인원 파악

STEP2. 식사 스타일 선택

STEP3. 상황 선호도 설정

STEP4. 개인화 설정 분석

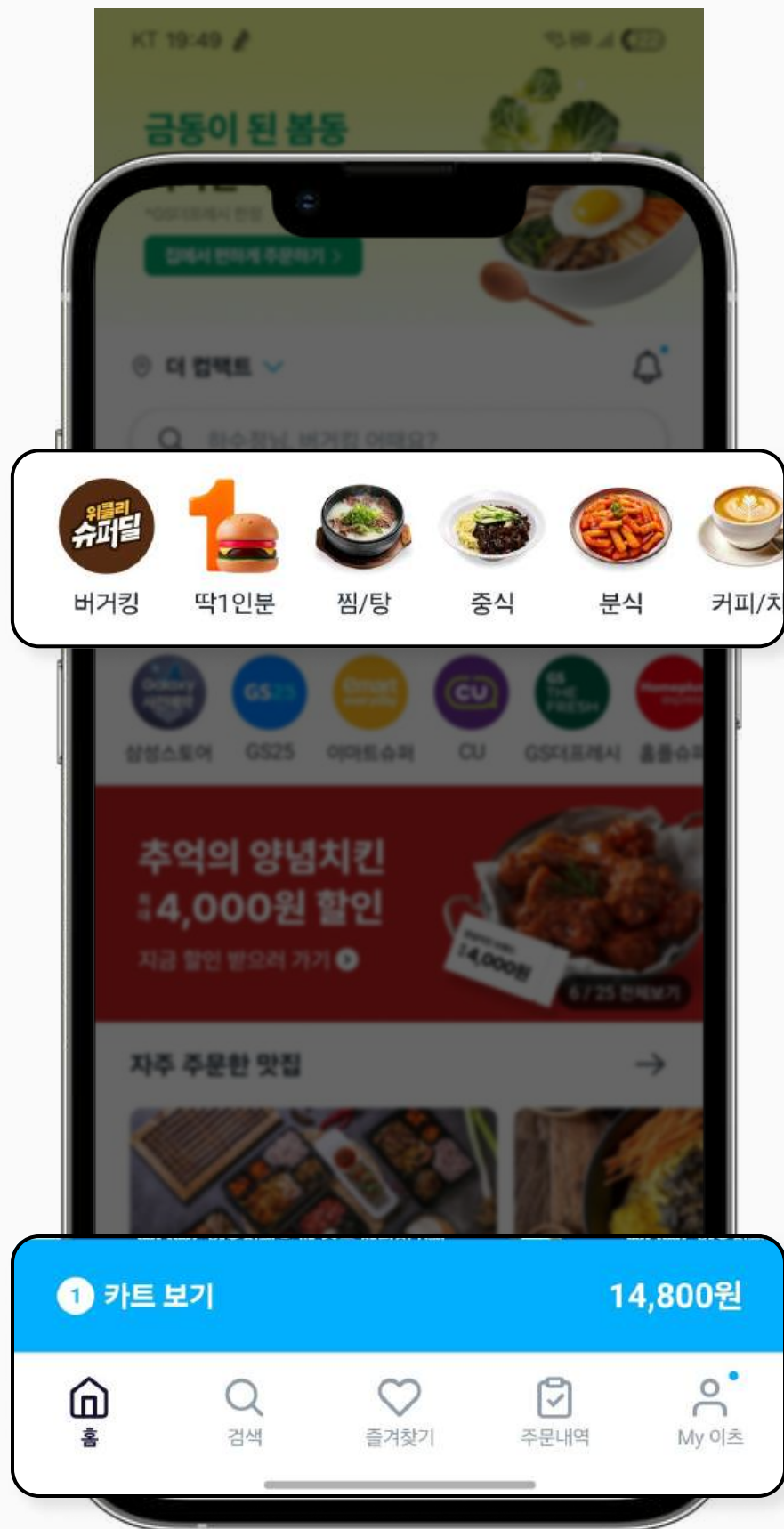
홈 화면



# 개인화 추천 알고리즘과 사용자 중심의 UX/UI 변화

알고리즘은 사용자가 '무엇을' 먹을지 결정하게 돕고, 개선된 UI/UX는 그 과정을 '어떻게' 쉽고 빠르게 진행할지를 정의합니다. 두 요소의 유기적인 결합을 통해 1인 가구의 탐색 피로도를 낮추고 구매 전환율을 극대화하고자 합니다.

Before



28개의 과도한 메뉴가 좌우 드래그로 분산, 원하는 카테고리를 찾기 위한 불필요한 탐색 과정과 조작 피로도를 유발

화면 하단을 과도하게 차지하여 콘텐츠 가독성을 방해. 원치 않는 결제 단계 진입 위험 상존.

After



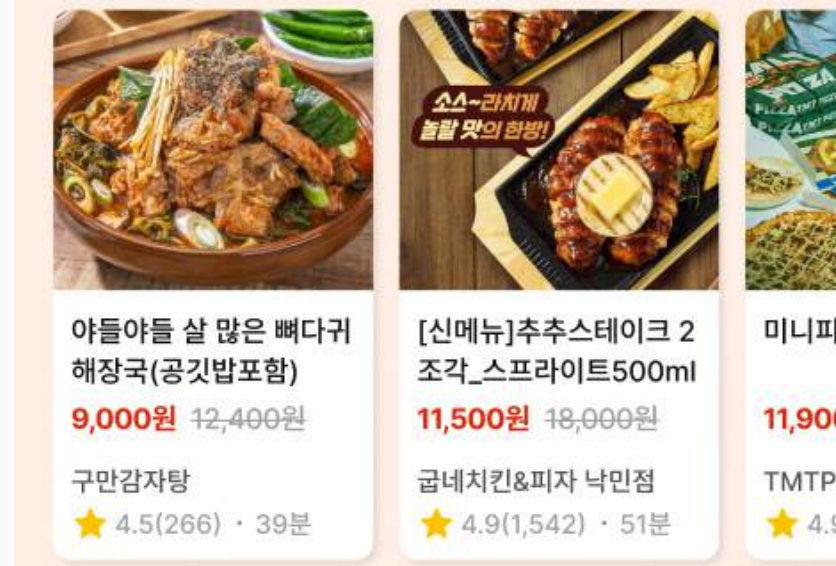
## 1인분 동네 추천 메뉴

최소금액 1만원 이하



## 하나만 담아도 배달비 0원

최소주문금액 걱정 NO



## 오후 간식 추천



누리마을감자탕&등뼈찜 19분  
★ 5.0(4,665) · 1.9km · 최소금액 11,000원  
무료배달 포장가능 리뷰이벤트 1000원 할인



누리마을감자탕&등뼈찜 19분  
★ 5.0(4,665) · 1.9km · 최소금액 11,000원  
무료배달 포장가능 리뷰이벤트 1000원 할인



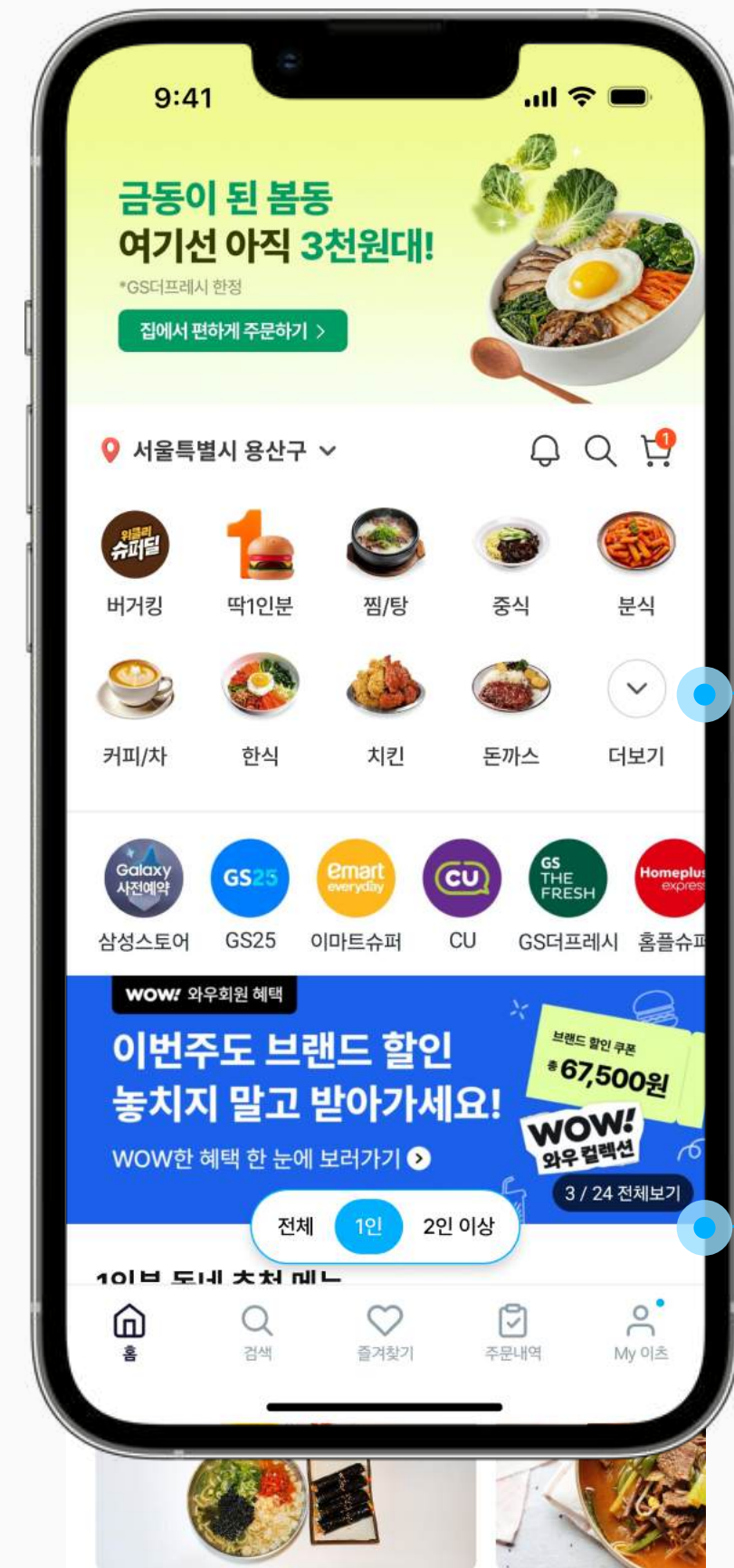
누리마을감자탕&등뼈찜 19분  
★ 5.0(4,665) · 1.9km · 최소금액 11,000원  
무료배달 포장가능 리뷰이벤트 1000원 할인

전체 1인 2인 이상



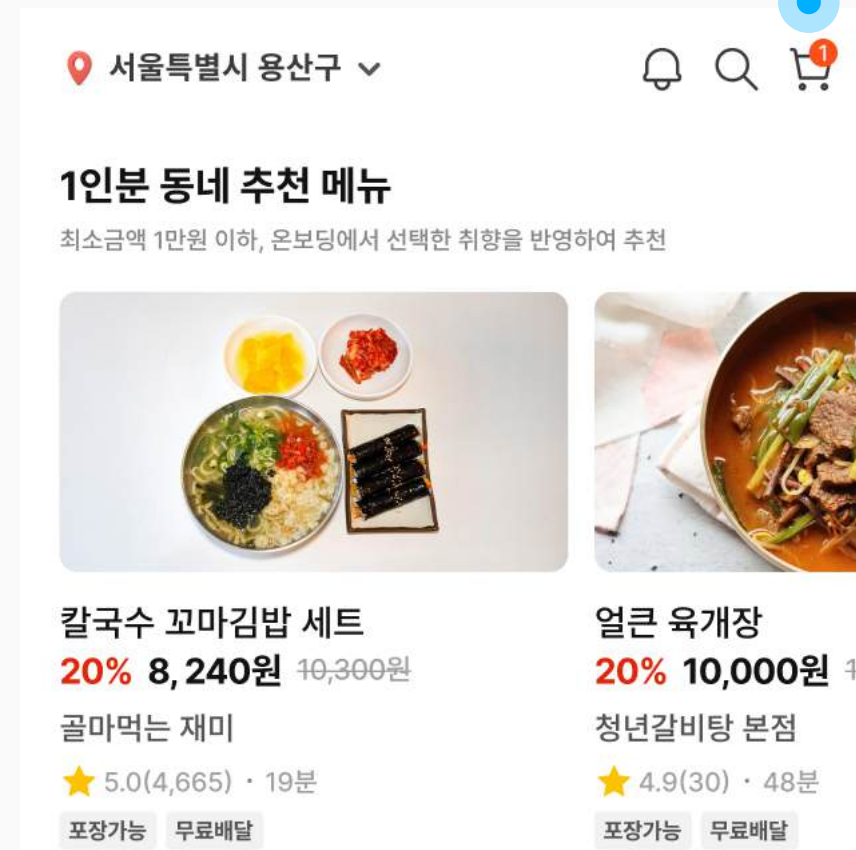
# 개인화 추천 알고리즘과 사용자 중심의 UX/UI 변화

알고리즘은 사용자가 '무엇을' 먹을지 결정하게 돕고, 개선된 UI/UX는 그 과정을 '어떻게' 쉽고 빠르게 진행할지를 정의합니다. 두 요소의 유기적인 결합을 통해 1인 가구의 탐색 피로도를 낮추고 구매 전환율을 극대화하고자 합니다.



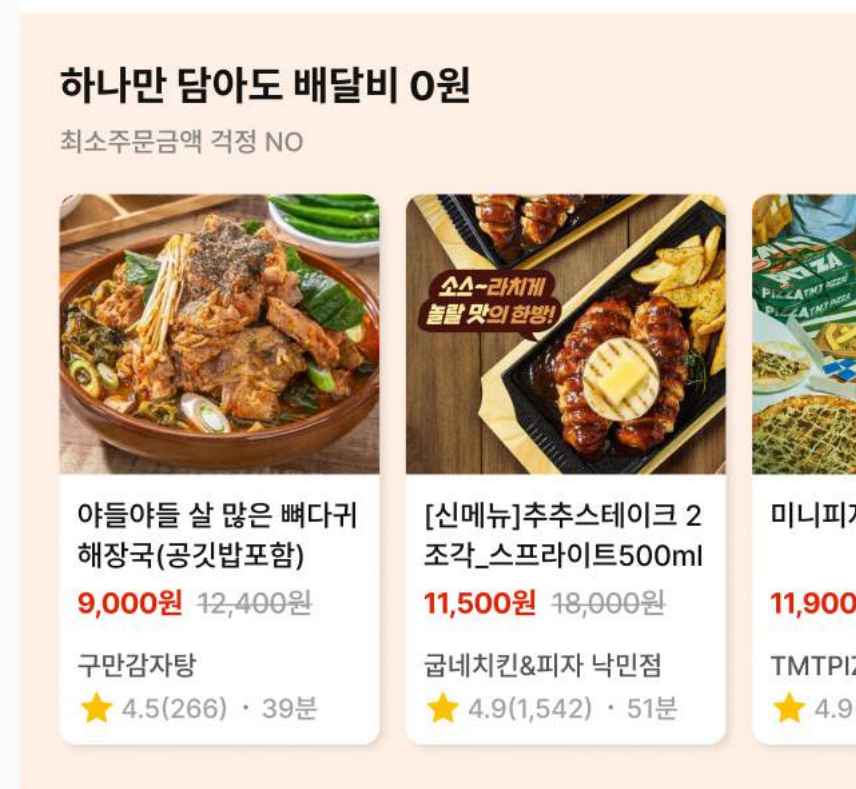
“더보기”버튼을 통한 메뉴 전체 보기 기능을 도입. 카테고리별 한눈에 파악하고 원하는 정보에 즉시 접근할 수 있도록 탐색 편의성을 극대화

가구 인원(1인/2인 이상)에 따른 실시간 필터링 시스템을 구축. 사용자의 현재 상황에 최적화된 매장 및 메뉴 제공, 온보딩에서 설정한 가구 정보를 홈 화면에서도 유연하게 변경할 수 있도록 설계

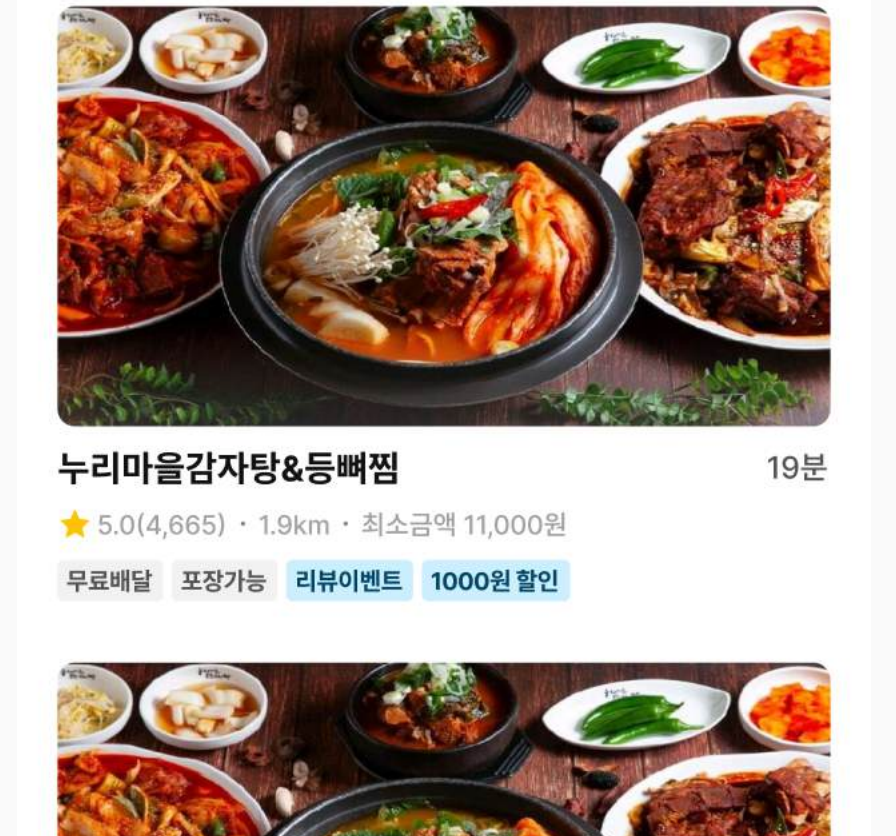
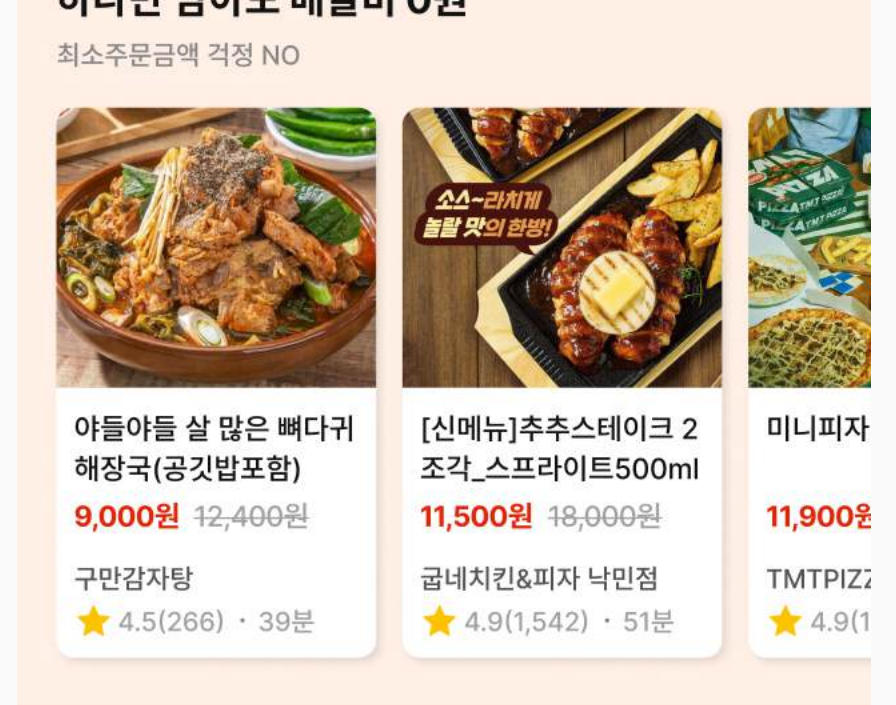
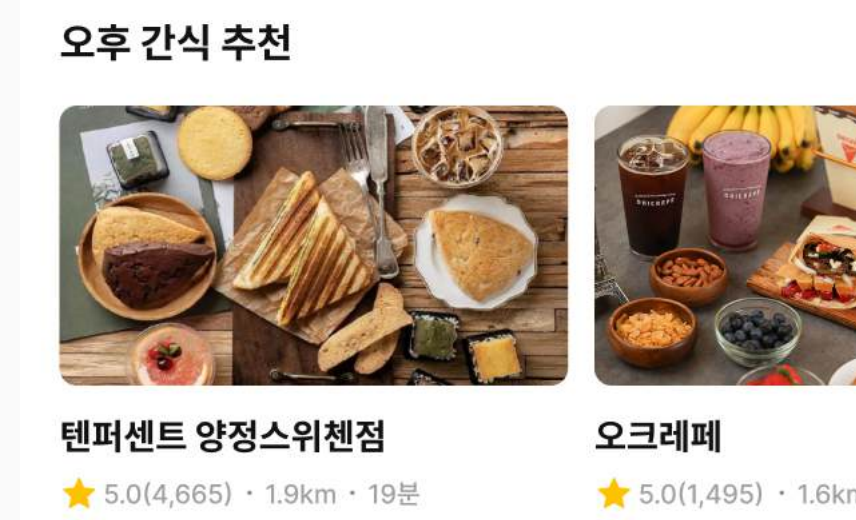


하단 플로팅 버튼 대신 상단 영역에 장바구니 아이콘을 배치. 실수 터치 가능성 감소

온보딩에서 선택한 가구 정보와 음식 취향을 바탕으로 맞춤 메뉴를 추천. 사용자 취향을 반영해 메뉴를 추천하고, 지역 매장의 매출에도 도움



현재 상황에 맞는 메뉴를 바로 제안하여 사용자의 메뉴 탐색 시간을 줄일 수 있음

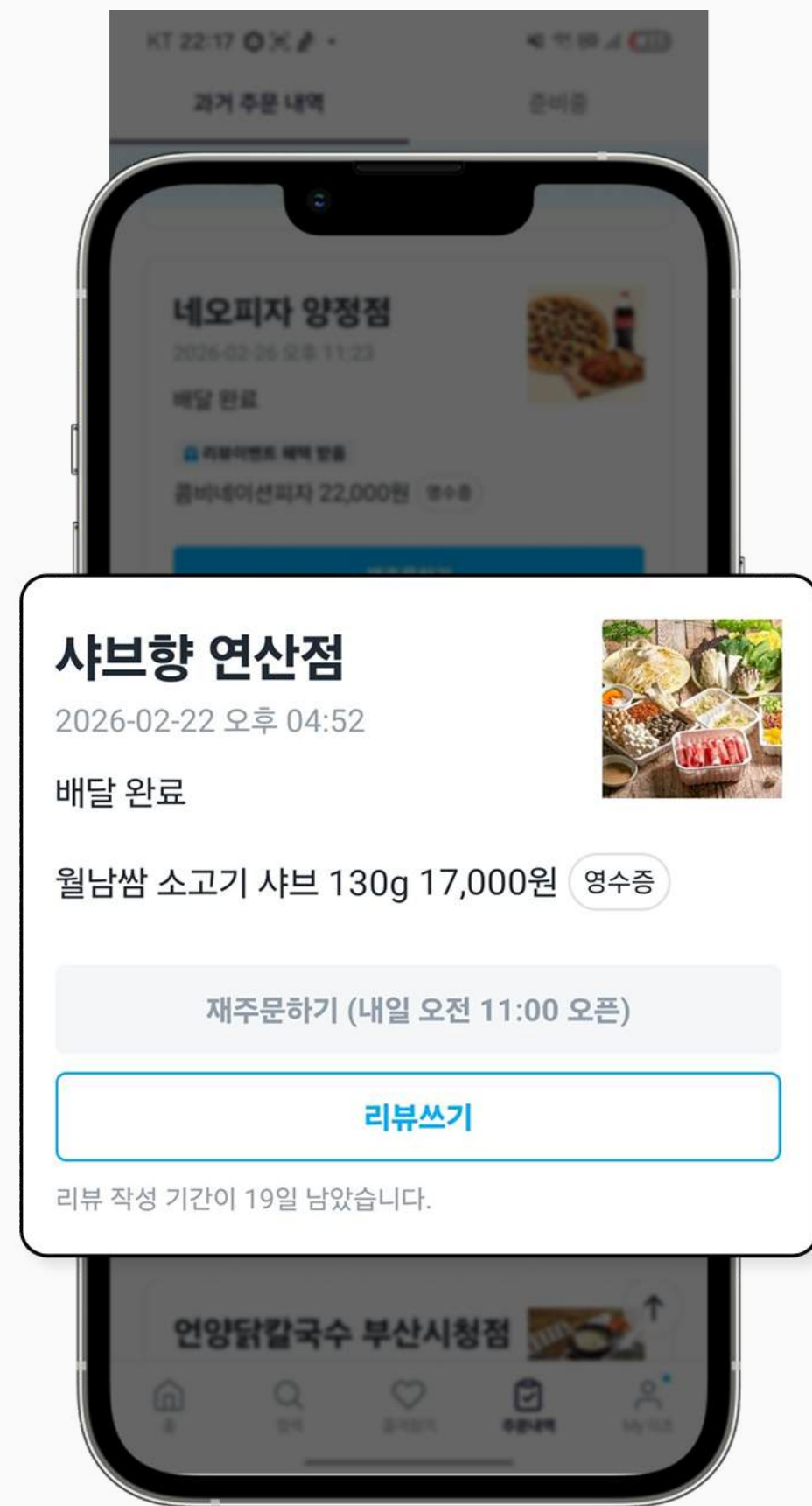


# 주문 데이터를 활용한 개인화 추천 경험 확장

주문내역에 메뉴 보기와 관심도 설정 기능을 추가하여 사용자의 음식 취향 데이터를 수집합니다.

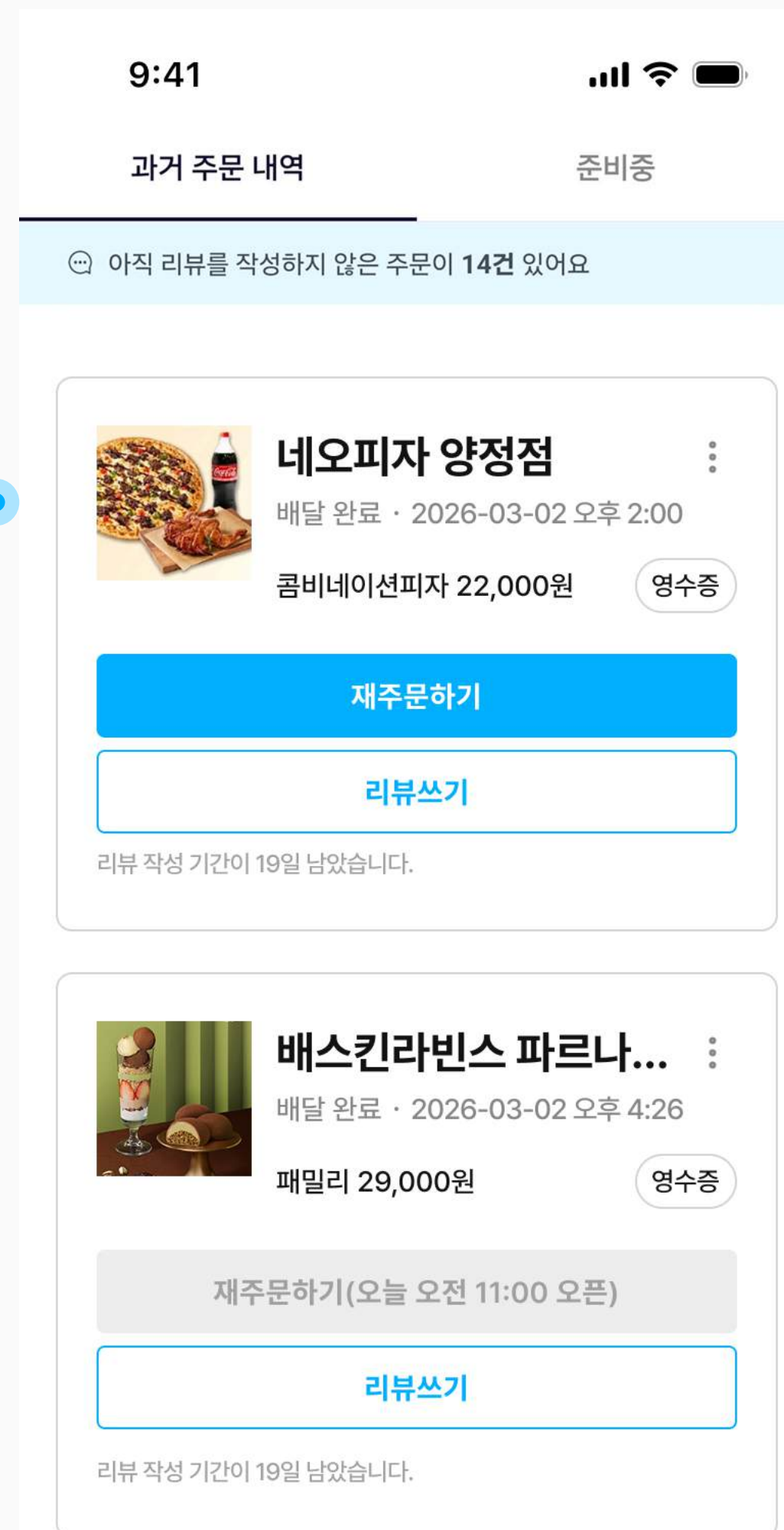
메뉴 보기와 관심도 설정 기능을 통해 사용자가 선호하는 메뉴를 학습하고, 이를 기반으로 홈 화면에서 맞춤 추천 매장과 메뉴를 제공하여 개인화된 주문 경험을 강화합니다.

Before

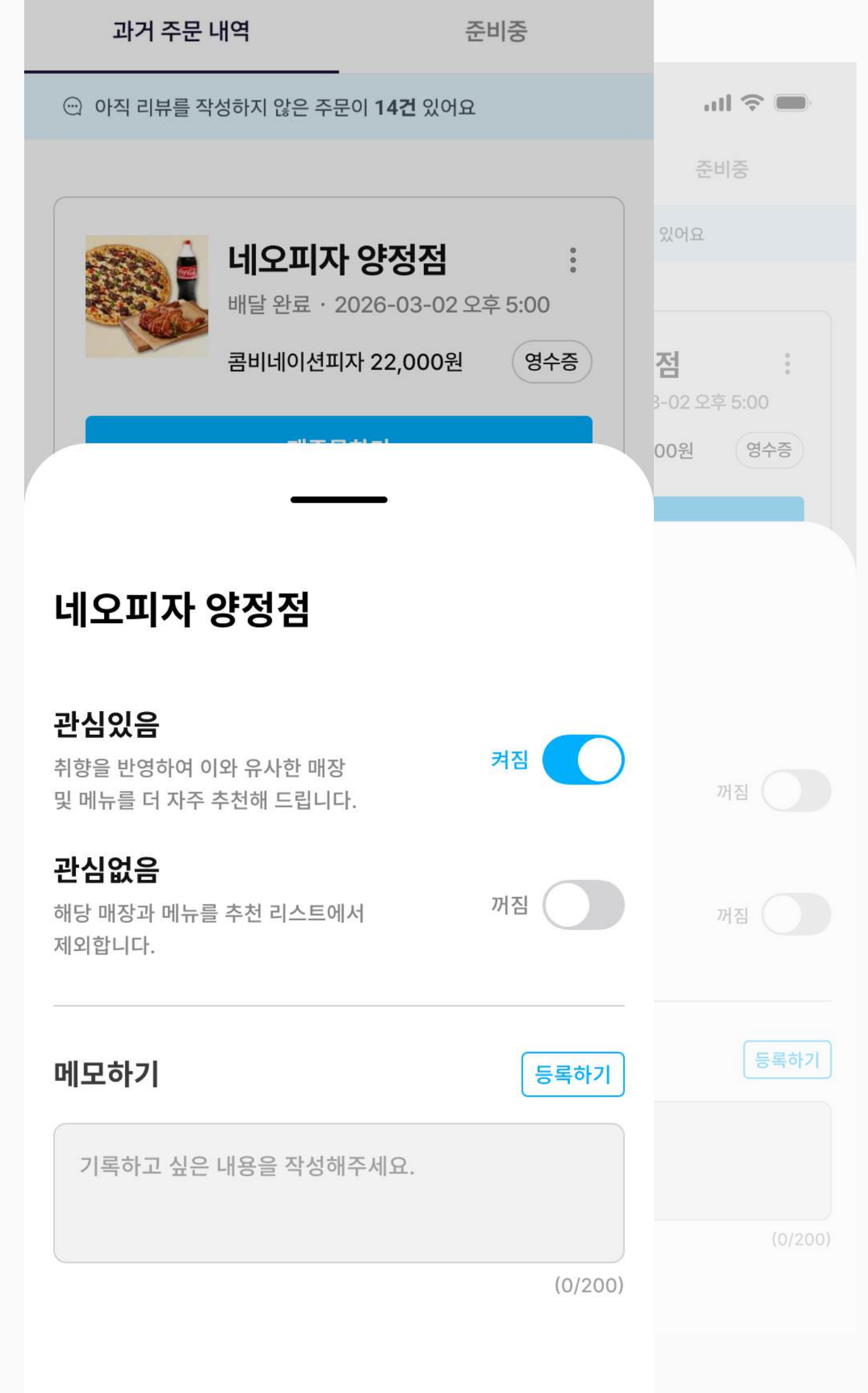


정보 계층 구조를 재정리하고 콘텐츠 간 간격을 정리하여 핵심 정보 인지성을 높임. CTA 버튼 추가하여 사용자 행동 흐름을 개선

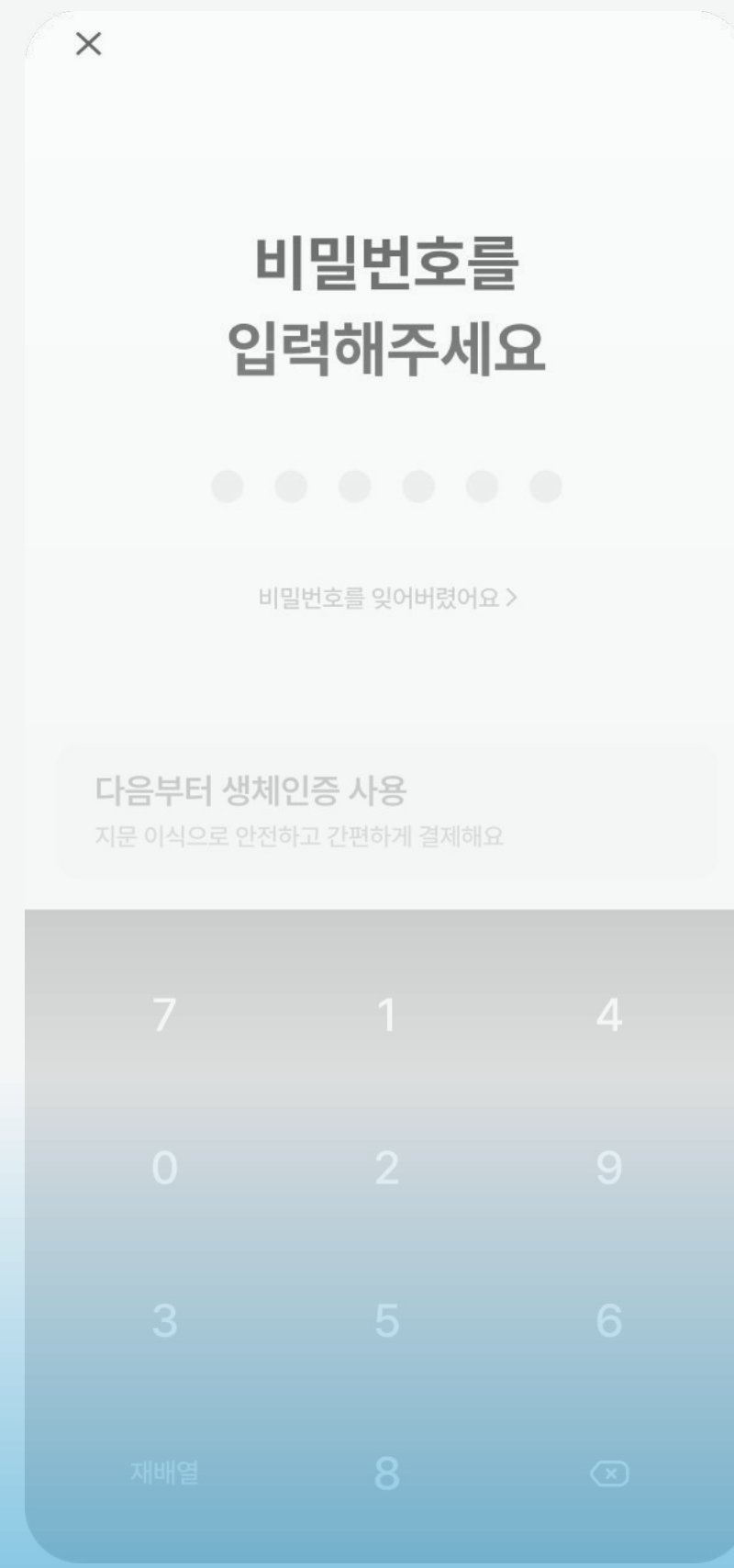
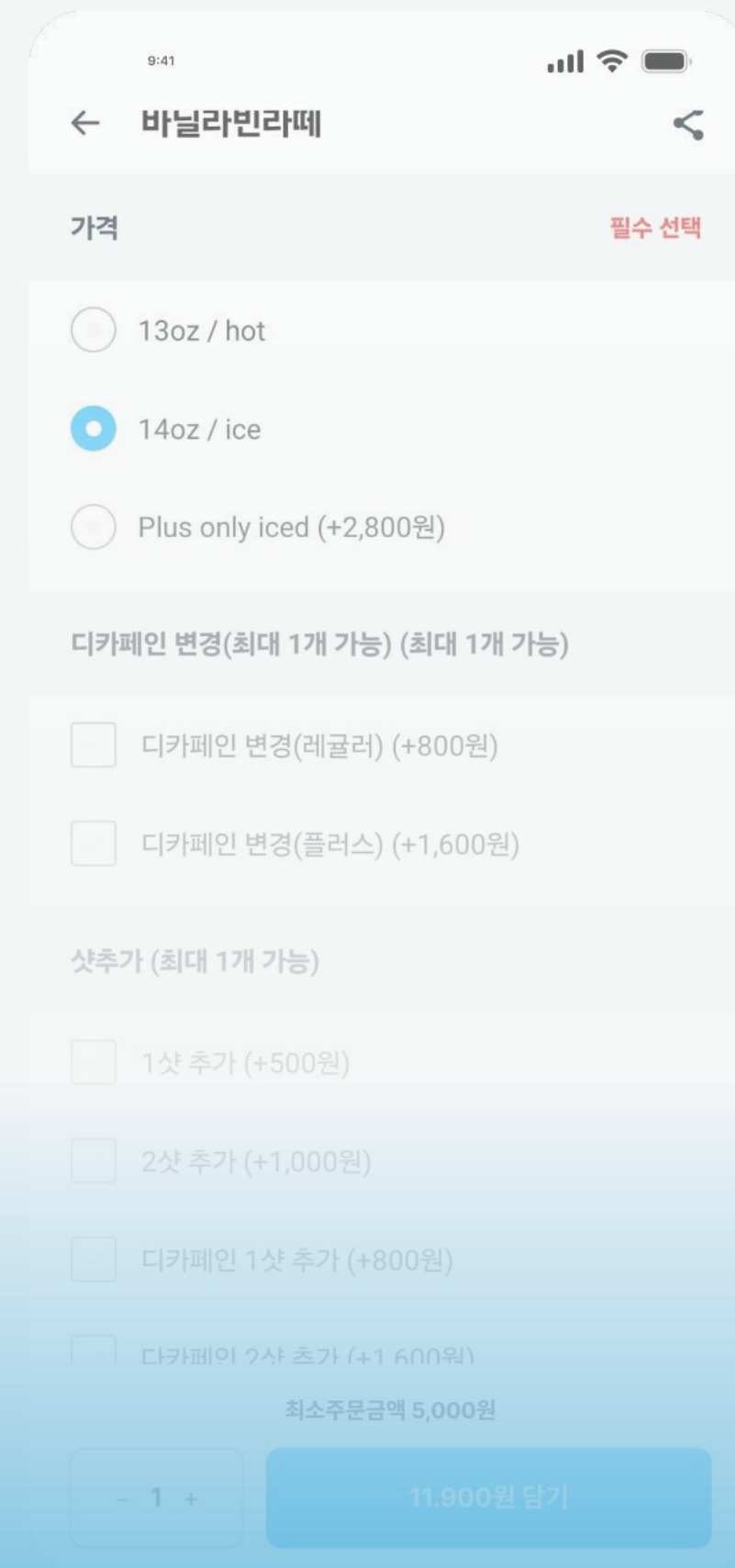
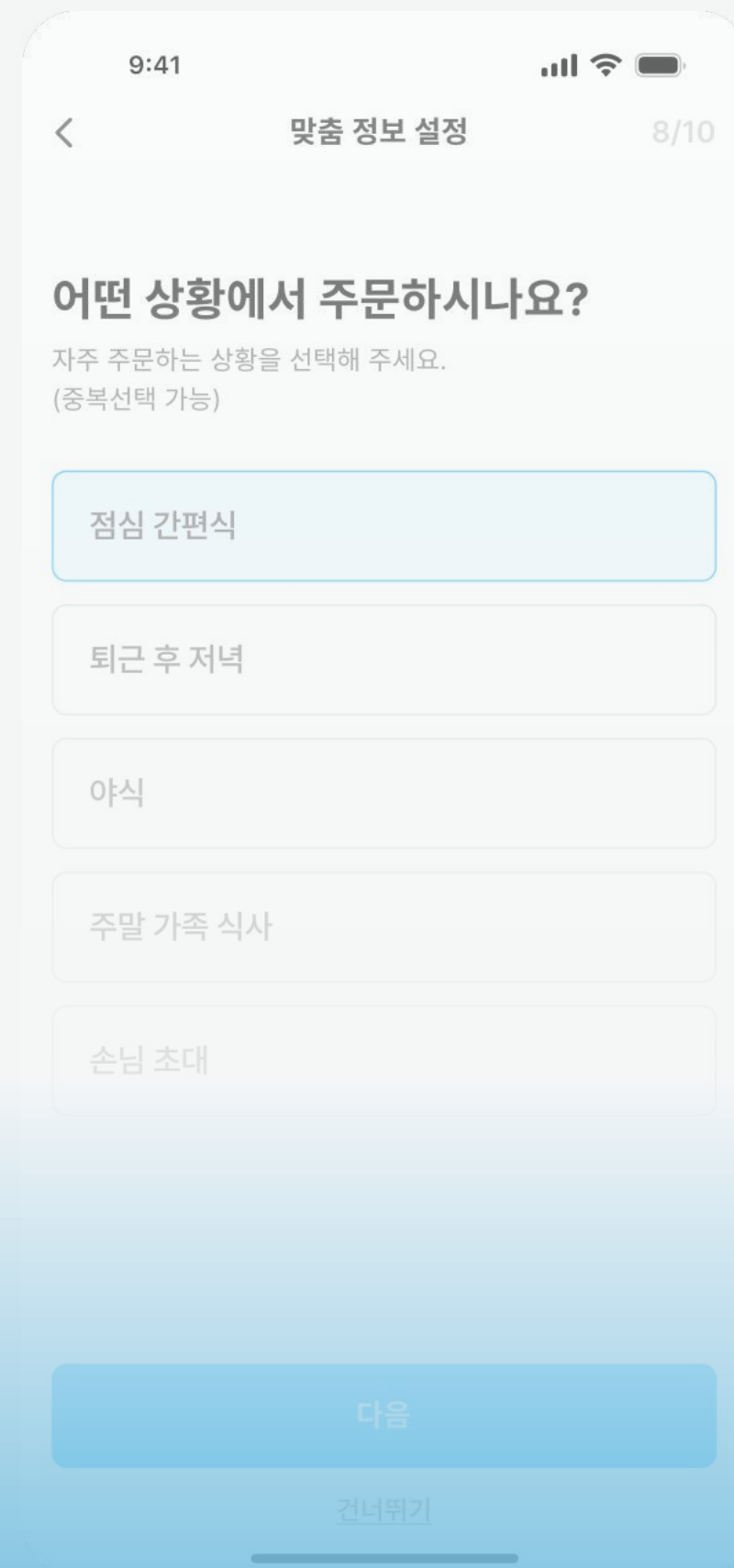
After



콘텐츠 간 계층 구조와 여백 체계가 명확하지 않아 정보 인지 및 가독성이 떨어짐. 사용자 행동 유도가 약함.



관심 있음과 관심 없음 선택을 통해 개인 선호도를 반영하고, 이를 홈 화면 추천 알고리즘과 연계하여 더욱 정교한 맞춤 추천 경험 제공



쿠팡이츠 서비스에 개인화 추천 알고리즘과 개선된 UX/UI를 적용함으로써  
사용자는 자신의 취향에 맞는 메뉴를 더욱 빠르게 탐색할 수 있으며,  
플랫폼은 탐색 피로도를 낮추고 주문 전환율을 높이는 긍정적인 사용자 경험을 제공할 수 있습니다.

Thank you for Watching!

© 2026. hasujeong All rights reserved.

# 메디나우(MediNow)

병원 예약, 약국 안내 어플리케이션 신규구축

프로그램

피그마, 노션

작업시기

2026

기여도

기획 100%, 디자인 100%

작업개요

MediNow는 병원 예약부터 주변 병원·약국, 24시 운영 정보, AI를 이용한 실시간 상담과 약 재고 확인까지 한 번에 제공하는 위치 기반 의료 플랫폼입니다. 갑작스러운 병원 방문, 야간·주말 진료, 약국 운영 여부 확인 등 의료 정보를 찾는 과정에서 발생하는 불필요한 탐색과 대기 시간을 줄이기 위해 기획된 모바일 어플리케이션입니다.

작업화면

[바로가기](#)

메인 홈



## Overview

# 병원 예약 시, 대기 인원이 얼마나 되는지 궁금했던 적 있으신가요? 약국에서 필요한 약을 구매하려 했지만, 재고 여부를 알 수 없어 불편했던 경험은 있으신가요?

본 프로젝트는 병원 예약부터 주변 병원·약국, 24시 운영 정보, AI를 이용한 실시간 상담과 약 재고 확인까지 한 번에 제공하는 위치 기반 의료 플랫폼으로 병원 예약 시 대기 인원 확인과 약국 약 재고 조회 및 픽업 기능을 등을 통해 사용자가 시간과 노력을 최소화하여 필요한 정보를 빠르게 확인할 수 있도록 도와드릴 수 있습니다.





## Background

### 병원과 약국 방문 전, 모든 정보를 미리 확인하는 의료 서비스

병원 예약 후 실제 대기 인원이나 진료 지연 여부를 사전에 알기 어려워 병원에서 예상보다 오랜 시간을 대기해야 하는 경우가 빈번합니다.

몸이 아프거나 이동이 어려운 상황에서 집에 약이 없어 필요한 약을 즉시 구하지 못하는 큰 어려움을 겪게 됩니다.

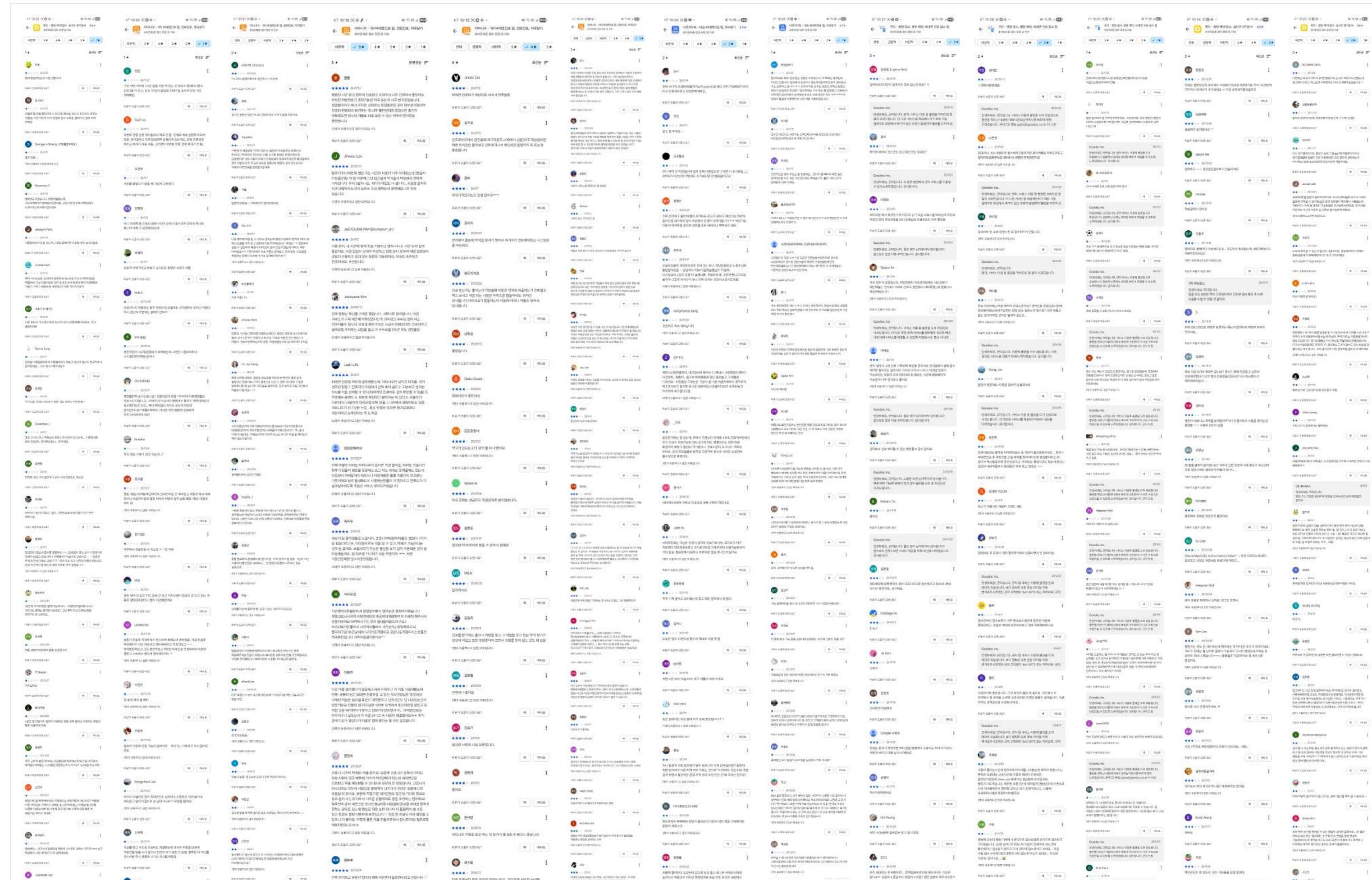


이러한 문제를 해결하기 위해, 사용자가 방문 전에 필요한 의료 정보를 확인할 수 있는 통합 의료 플랫폼이 필요하다고 판단했습니다.

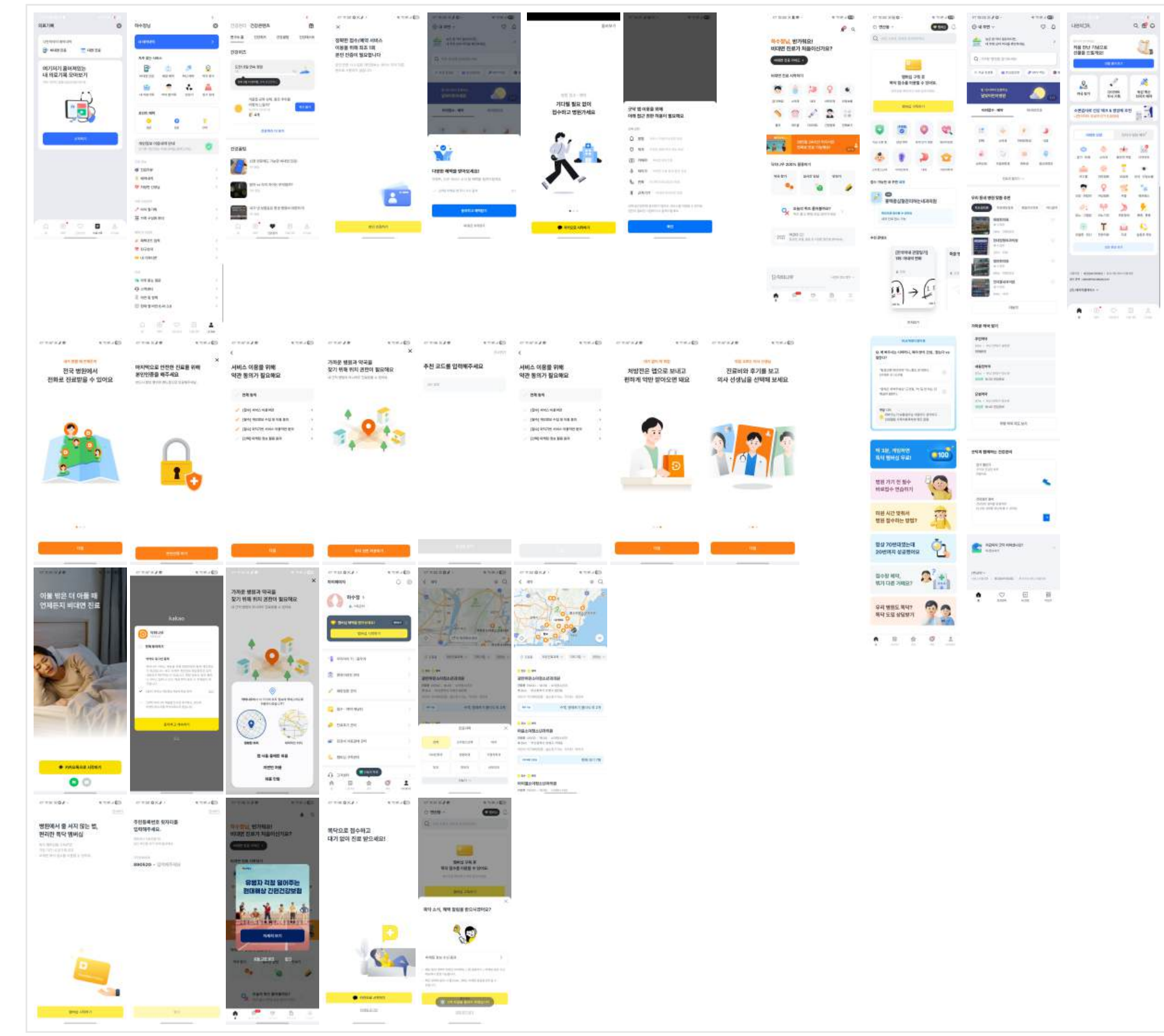
# Screen flow Analysis

## User Flow 분석 및 Pain Point 도출

play 스토어 - 닥터나우 / 나만의닥터 / 똑닥 / 굿닥 별점 1~3점대 분석 2026.01 기준



닥터나우 / 나만의닥터 / 똑닥 / 굿닥 화면 2026.01 기준



## 기존 의료·약국 관련 앱 사용자 반복성 있는 불만 후기 정리

+ 대기순서 알림팝업 추가해주세요.

같은 병원에 가족 여러명이 예약될 수 있도록 해주세요

복욕중인 약 관리 추가해주세요

접수 취소 메뉴가 있었으면

색기능에 추가해주세요

약국의 퀵비가 정도는 얼마가 드는지 공지를 해줬으면 좋겠습니다.

대기자가 몇명인지 확인 가능하면 좋겠어요.

약국 약값 확인하

약국 약 배달되도록 해주면 좋겠어요.

대기자가 몇명인지 확인 가능하면 좋겠어요.

진료 시간 외에 예약이 불가능할까요?

병원 예약시간 설정하고 싶어요.

퀵 배달에 다른 배달처럼 기사님께 메모 남길 수 있으면 좋겠어요.

약국 약 배달 다시 추가해주세요. 어느순간 없어졌어요.

타 지역 병원도 예약되도록 해주세요

## 주요 기능을 바탕으로 IA 구조도

본 IA 구조는 홈 화면에서 즉시 행동이 가능한 핵심 기능을 전면 배치하고, 병원과 약국 서비스를 명확히 분리하여 사용자가 상황에 따라 빠르게 탐색할 수 있도록 설계되었습니다.



# 와이어프레임 및 UX설명



☰ 내주변 ♡ 🔔 🏠 **1**

🔍

**빠른 예약** 최근방문

현대정형외과의원  
진료중 09:00 ~ 18:30 소아청소년과

현재 대기 39명 바로 예약하기 현재 대기

즐거찾기 지금 진료중 약국찾기

**접수 및 예약**

🏠 전체보기 **2**

홈 실시간상담 건강관리 진료내역 내정보

☰ 내주변 ♡ 🔔 🏠

**접수 및 예약**

🏠 전체보기

**많이 찾는 약 추천**

전체 소화제 비상약 노인층 임산부 유아

**약 이름** 즐거찾기  
약 효능, 특징 등 약에 대한 설명  
복용 가능 연령층  
**3** 매장 찾기

**약 이름** 즐거찾기  
약 효능, 특징 등 약에 대한 설명  
복용 가능 연령층  
매장 찾기

**약 이름** 즐거찾기  
약 효능, 특징 등 약에 대한 설명  
복용 가능 연령층

홈 실시간상담 건강관리 진료내역 내정보

☰ 내주변 ♡ 🔔 🏠

**많이 찾는 약 추천**

전체 소화제 비상약 노인층 임산부 유아

**약 이름** 즐거찾기  
약 효능, 특징 등 약에 대한 설명  
복용 가능 연령층  
매장 찾기

**약 이름** 즐거찾기  
약 효능, 특징 등 약에 대한 설명  
복용 가능 연령층  
매장 찾기

**약 이름** 즐거찾기  
약 효능, 특징 등 약에 대한 설명  
복용 가능 연령층  
매장 찾기

**4** 더보기

(주)메디나우 v  
서비스이용약관 개인정보처리방침 위치기반서비스이용약관

홈 실시간상담 건강관리 진료내역 내정보

**1. 장바구니**  
선택한 약들이 담겨 있음.  
퀵 배송이 가능한 약들이 담겨 있음. 바로배송, 퀵배송이 이루어지는 올리브영, 쓱, 홈플러스 등 참고하여 리스트 정리

**2. 전체보기 선택**  
리스트 페이지로 이동  
닥터나우 참고하여 카테고리, 증상목록 등 표현

**3. 병원찾기**  
지도에서 노출되도록? 주변약국을 기준으로 하며, 배송이 가능 or 불가능에 대한 표시가 필요함.  
약 재고 확인  
장바구니 담기, 약국 선택 해당 매장 내의 약 검색가능, 약값 확인, 배달, 픽업 배민참고

**4. 더보기 선택**  
더보기 선택 시 리스트 페이지로 이동  
올리브영 카테고리 리스트 참고

# 디자인 시스템

## Ttypography

### Aa 가나다라 SUIT(수트)

#### heading 1

SUIT | ExtraBold | 24 / 150%

#### heading 2

SUIT | Bold | 18 / 150%

#### pageTitle-1

SUIT | SemiBold | 20 / 100%

SUIT(수트) 글꼴은 모바일 및 웹 환경에서 최상의 사용성을 제공하기 위해 설계된 UI 전용 본문 폰트로, 현대적인 기하학적 형태를 띠고 있어 모바일 기기에서 가독성과 완성도가 높음.

#### body 1

SUIT | Bold | 18 / 130%

#### body 2

SUIT | Bold | 16 / 130%

#### body 3

SUIT | Medium | 15 / 130%

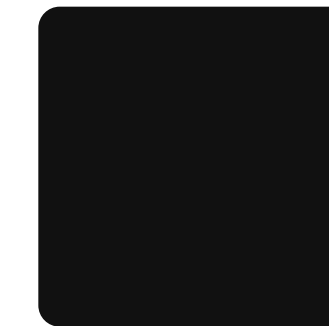
#### body 4

SUIT | Medium | 14 / 130%

#### body 5

SUIT | Medium | 13 / 130%

## Color System



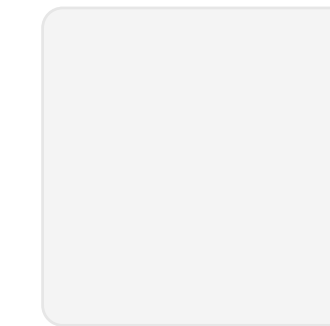
Black  
#121212



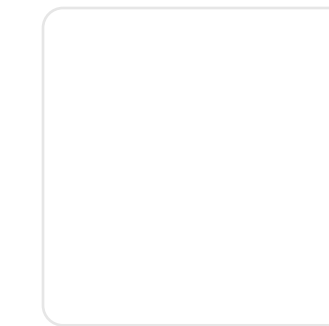
D-Gray  
#555555



M-Gray  
#888888



L-Gray  
#F5F5F5



White  
#FFFFFF



M-Green  
#00BFA5



D-Green  
#00806E



L-Green  
#B8E5DF



M-Red  
#FF6B6B



D-Red  
#804242



XL-Red  
#FF8585



# 이동하기 전에 먼저 확인하는 병원·약국 통합 의료 정보 서비스

사용자는 병원과 약국을 방문하기 전에 대기 시간, 진료 가능 여부, 약 재고와 같은 핵심 정보를 미리 확인하여 불필요한 이동과 대기 시간을 줄일 수 있습니다.



**판피린큐액**  
감기의 증상(콧물, 코막힘, 재채기, 인후통, 기침, 가래, 오한, 발열, 관절통, 두통, 근육통)의 완화  
만 15세 이상 성인



**1898광장약국** 1.2km  
재고 9개 이상  
영업중 09:00 ~ 18:30




**센터 약국** 1.6km  
재고 20개 이상  
영업중 10:00 ~ 20:30  
픽업




**판피린큐액**  
감기의 증상(콧물, 코막힘, 재채기, 인후통, 기침, 가래, 오한, 발열, 관절통, 두통, 근육통)의 완화  
만 15세 이상 성인

☆ 매장 찾기



**타이레놀 (500밀리그램)**  
해열진통제로, 감기로 인한 발열 및 통증, 두통, 근육통, 치통, 생리통 등 경증~중등도의 통증 완화  
만 12세 이상 성인

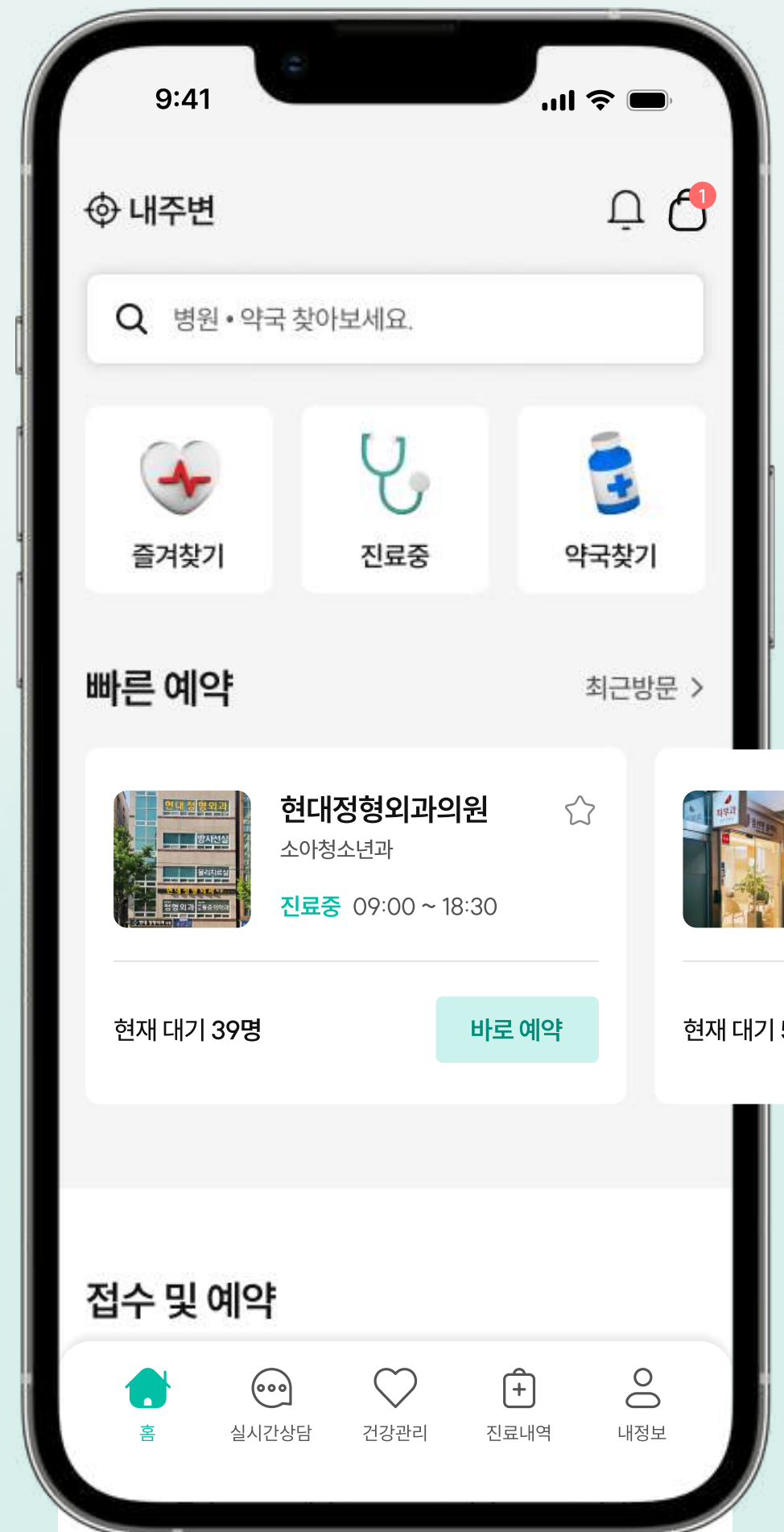
☆ 매장 찾기




**챔프로시럽(코감기약)**  
눈의 가려움, 눈물, 콧물, 코 또는 인후(목구멍)의 가려움, 재채기, 코막힘 및 부비동 울혈 일시적인 완화  
만 5세 이상 성인

☆ 매장 찾기

현재 나에게 가까운 장소  
위치기반 서비스를 통해 가까운 순으로 장소와 정보를 확인가능



최근 방문한 병원 리스트  
바로 예약 가능  
좌우 드래그로 내용 확인



**점선면의원**  
피부과  
진료중 10:30 ~ 20:00

현재 대기 5명 **바로 예약**



**서울리멤버치과의원**  
치과  
진료중 10:00 ~ 19:00

현재 대기 7명 **바로 예약**

- 피부과
- 여성질환
- 가정의학과
- 전체보기

많이 찾는 약 추천 더보기 >  
전체 소화제 비상약 노인증 임신부 유아



**판피린큐액**

# 메인 홈

9:41

많이 찾는 약 추천 더보기 >

전체 소화제 비상약 노인층 임산부 유아



**판피린큐액**  
감기의 증상(콧물, 코막힘, 재채기, 인후통, 기침, 가래, 오한, 발열, 관절통, 두통, 근육통)의 완화

만 15세 이상 성인

☆ **매장 찾기**



**타이레놀 (500밀리그램)**  
해열진통제로, 감기로 인한 발열 및 통증, 두통, 근육통, 치통, 생리통 등 경증~중등도의 통증 완화

만 12세 이상 성인

☆ **매장 찾기**



**참프노즈시럽(코감기약)**  
눈의 가려움, 눈물, 콧물, 코 또는 인후(목구멍)의 가려움, 재채기, 코막힘 및 부비동 울혈 일시적인 완화


☆ **매장 찾기**

# 매장 찾기

약 재고 확인 및 판매 리스트 페이지  
가게 이름, 재고, 영업시간 등 파악가능

9:41

매장 찾기




**판피린큐액**  
감기의 증상(콧물, 코막힘, 재채기, 인후통, 기침, 가래, 오한, 발열, 관절통, 두통, 근육통)의 완화


만 15세 이상 성인

**판매 매장** 기본순 ▾


미판매 제외 품질 제외 영업중 픽업매장 **최근이용매장**




**1898광장약국** 1.2km  
재고 9개 이상  
영업중 09:00 ~ 18:30



**센터 약국** 1.6km  
재고 20개 이상  
영업중 10:00 ~ 20:30  
픽업




**소아제일약국** 1.2km  
재고없음




**중앙약국** 1.2km  
재고 2개 이상

카테고리 옵션에 따라 매장 리스트  
필터링  
사용자가 원하는 조건의 매장선택


9:41




**소아제일약국** 1.2km  
재고없음  
영업중 09:00 ~ 18:30



**서울하이약국** 1.2km  
재고 6개 이상  
영업중 09:00 ~ 18:30  
픽업 배달



**1898광장약국** 1.2km  
재고 9개 이상  
영업중 09:00 ~ 18:30




**1898광장약국** 1.2km  
재고 9개 이상  
영업중 09:00 ~ 18:30

**더보기**


홈 실시간상담 건강관리 진료내역 내정보

픽업, 배달이 가능 여부 확인  
선택약국 즐겨찾기

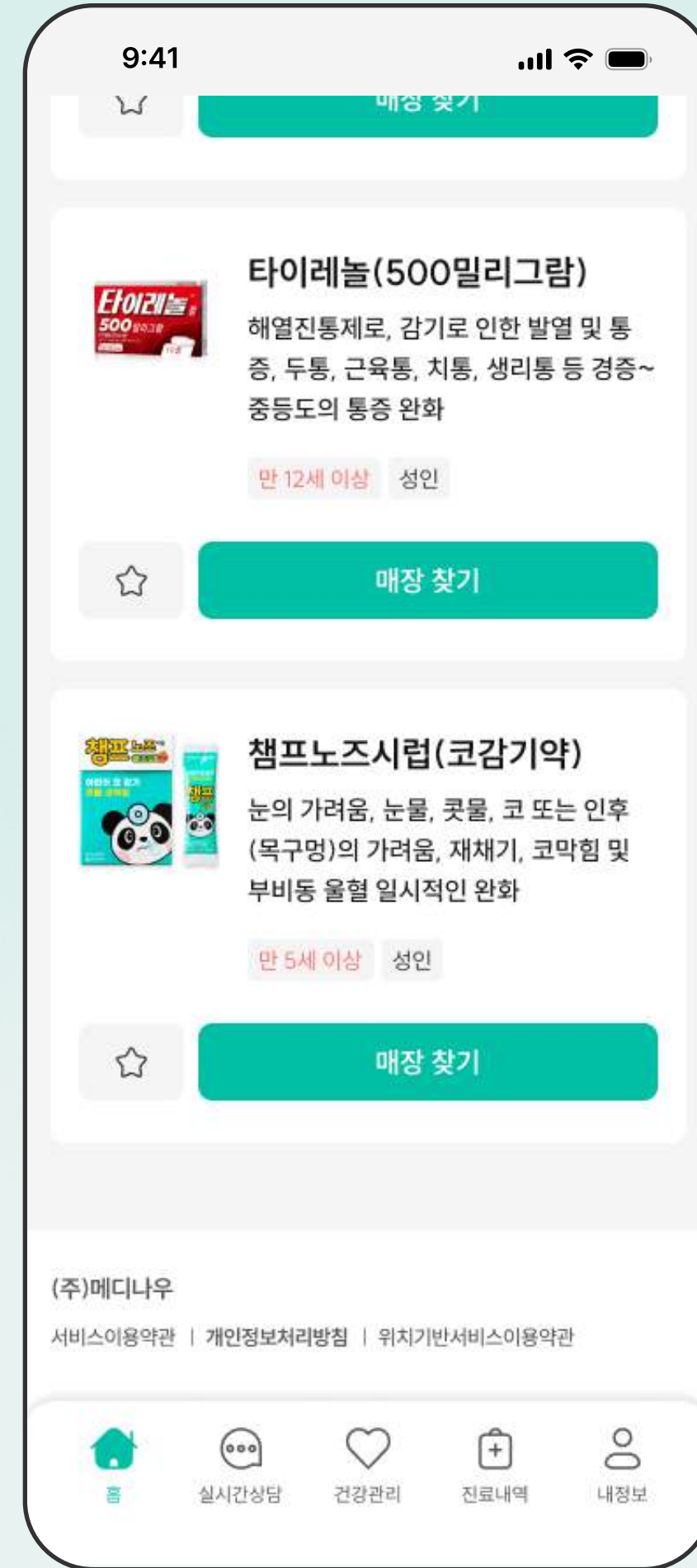
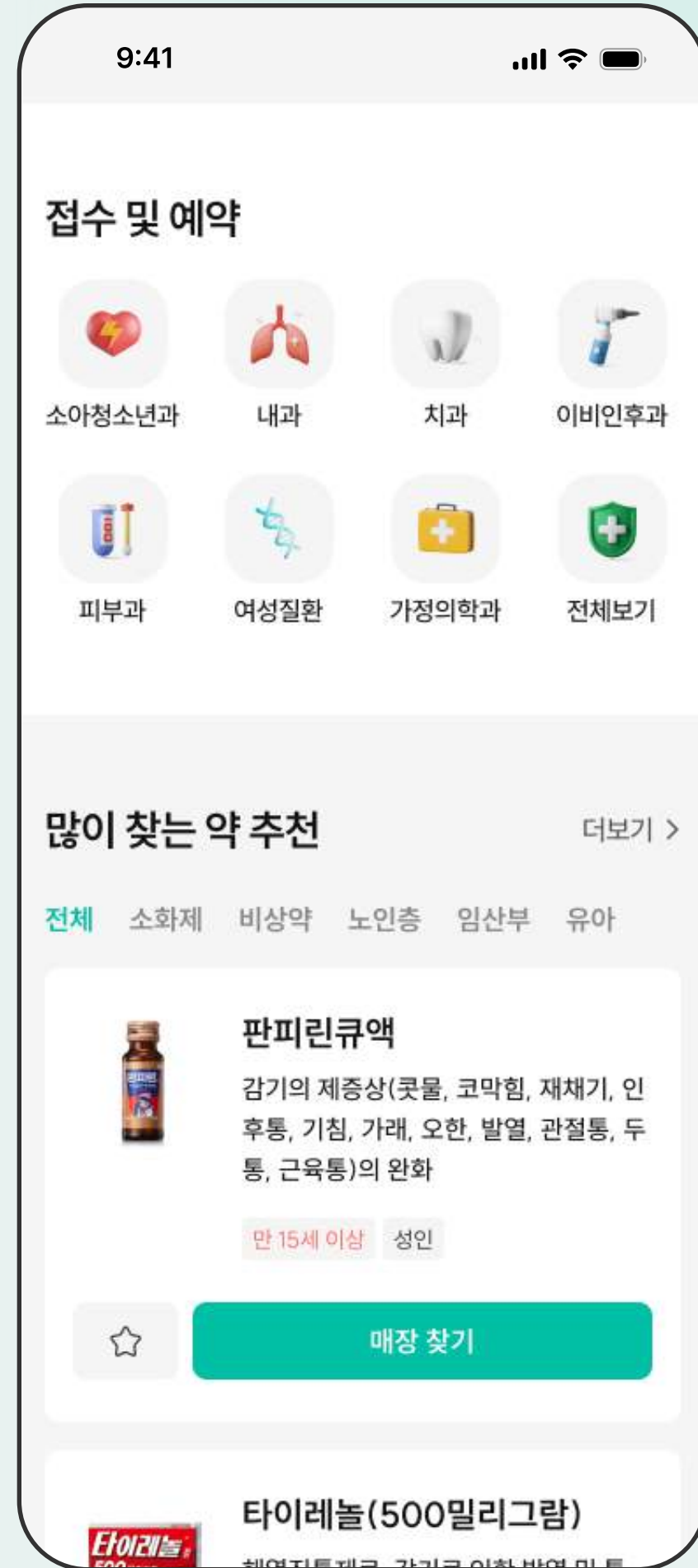
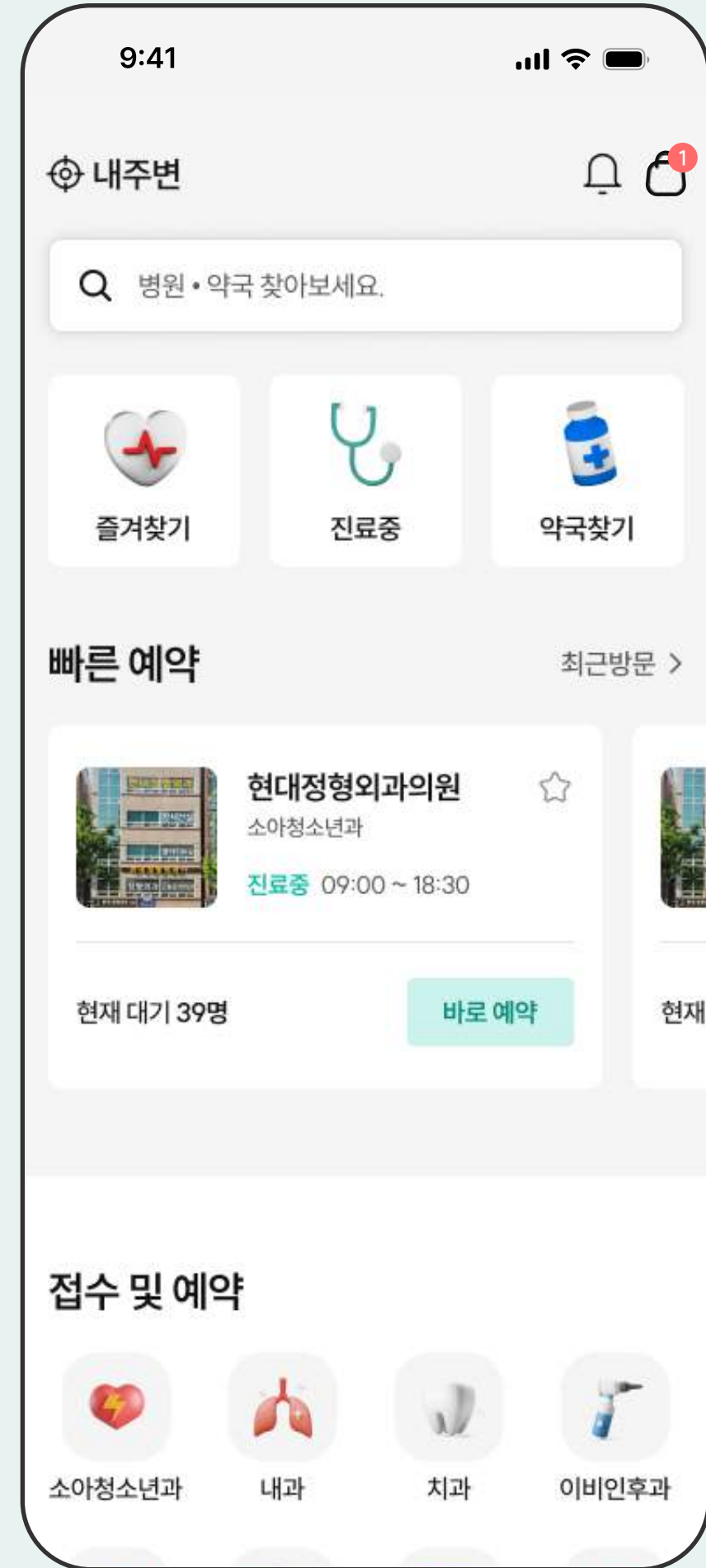


**서울하이약국** 1.2km  
재고 6개 이상  
영업중 09:00 ~ 18:30  
픽업 배달

매장찾기



# 메인 홈



홈 화면

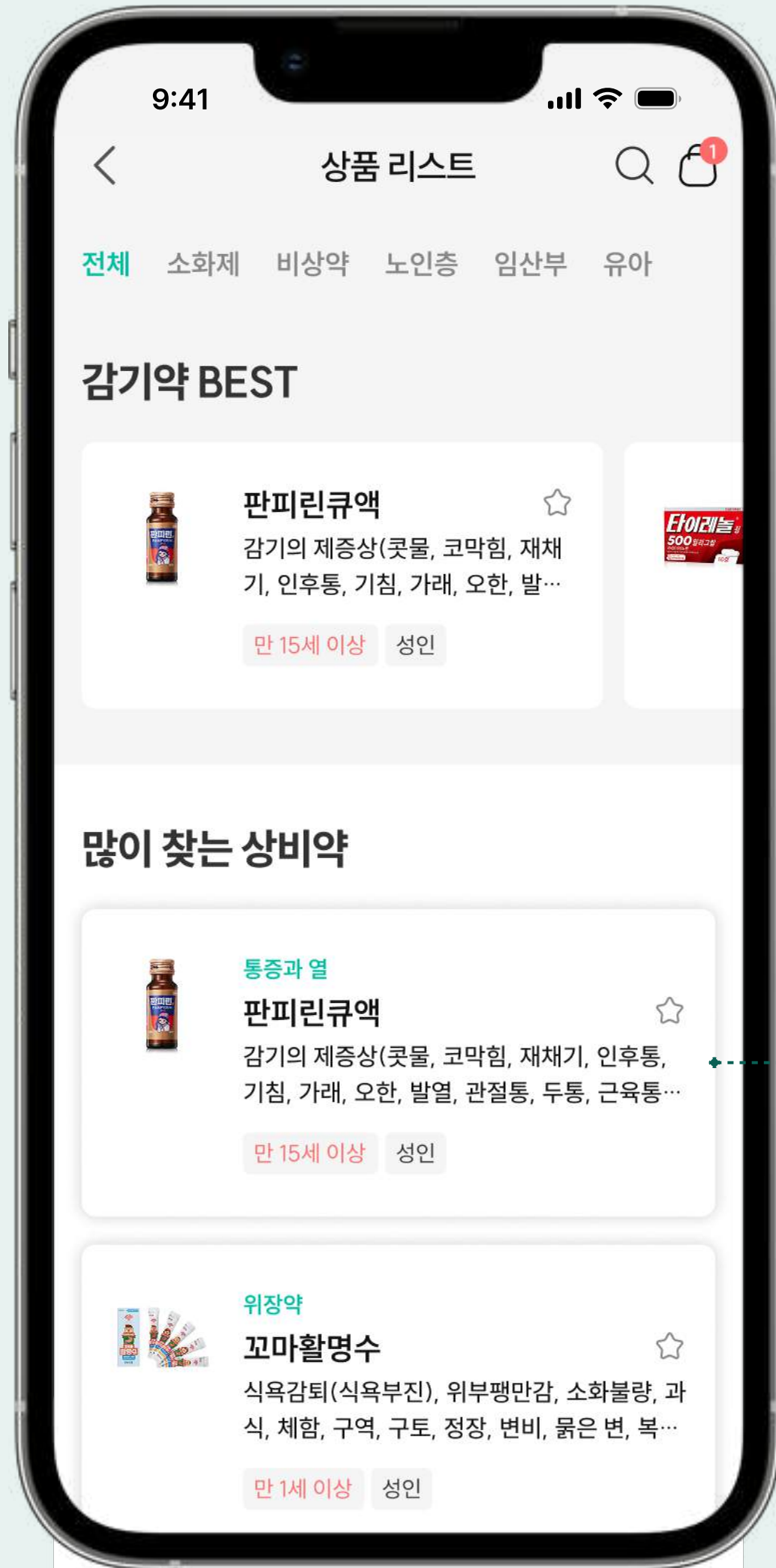


많이 찾는 약 추천

더보기 >

## 상품 리스트

상품의 메뉴에 따라 상품 리스트 노출  
상품명, 증상, 연령등 정보제공, 즐겨찾기 추가

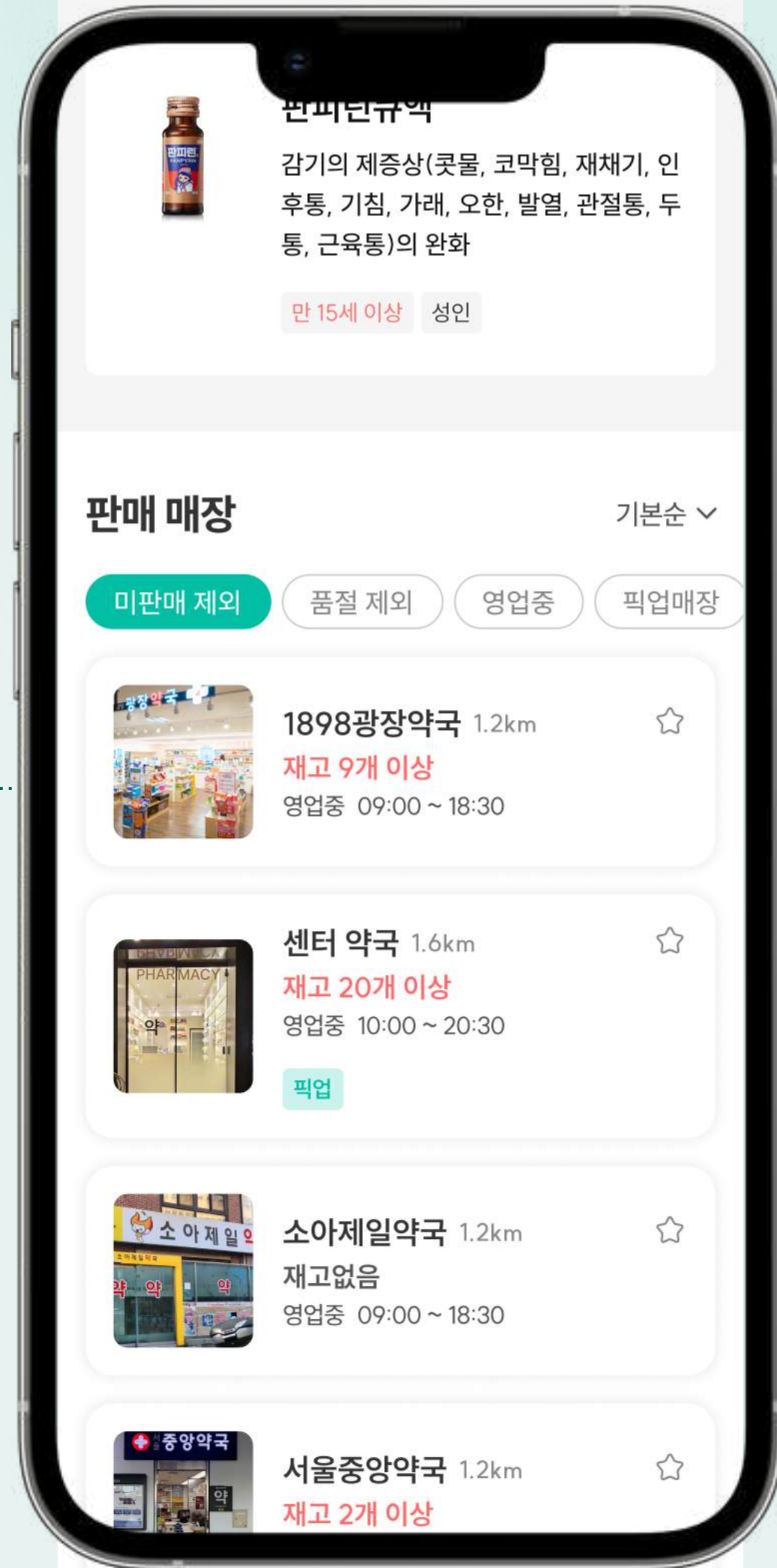


**타이레놀(500밀리...)** ☆  
해열진통제로, 감기로 인한 발열 및  
통증, 두통, 근육통, 치통, 생리통...  
만 12세 이상 성인

**챔프노즈시럽(코감기...)** ☆  
눈의 가려움, 눈물, 콧물, 코 또는  
인후(목구멍)의 가려움, 재채기, ...  
만 5세 이상 성인



## 매장 찾기



## 판매 매장

기본순 ▾

미판매 제외

품질 제외

영업중

픽업매장

**1898광장약국** 1.2km ☆  
재고 9개 이상  
영업중 09:00 ~ 18:30

**센터 약국** 1.6km ☆  
재고 20개 이상  
영업중 10:00 ~ 20:30  
픽업

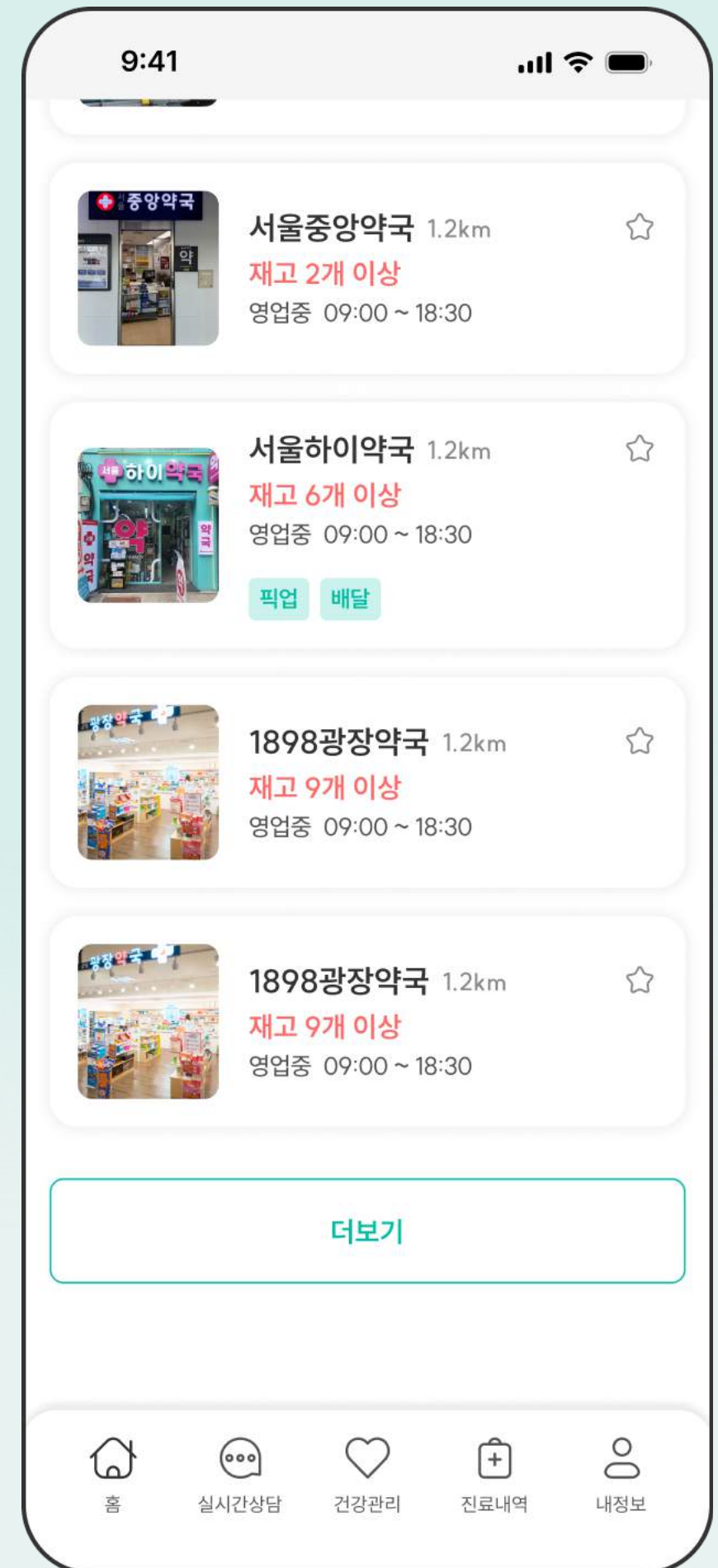
**소아제일약국** 1.2km ☆  
재고없음  
영업중 09:00 ~ 18:30

**서울중앙약국** 1.2km ☆  
재고 2개 이상

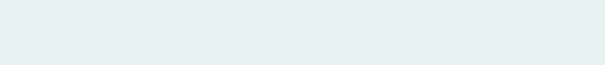
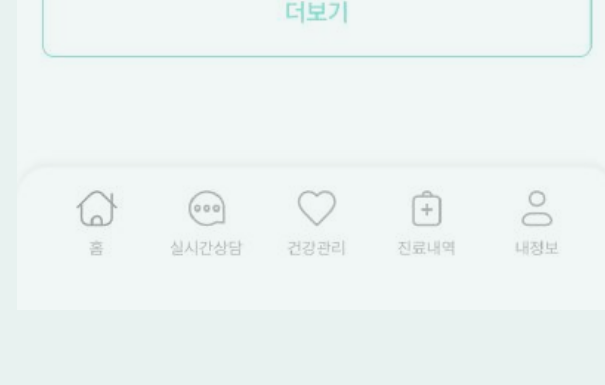
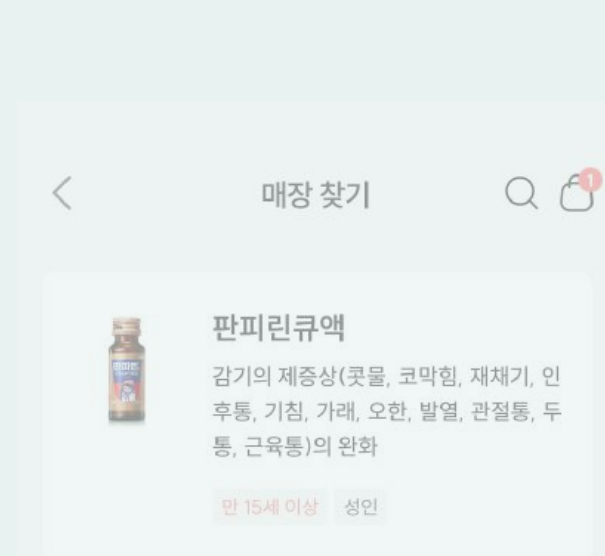
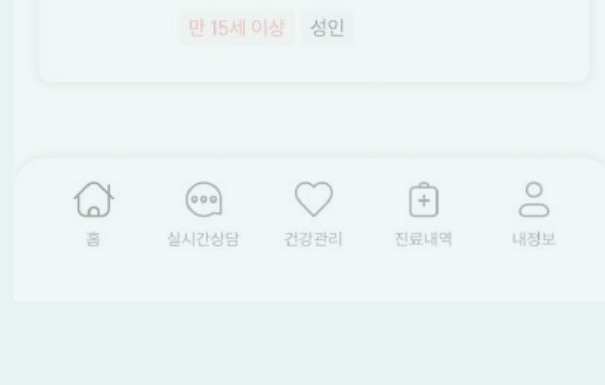
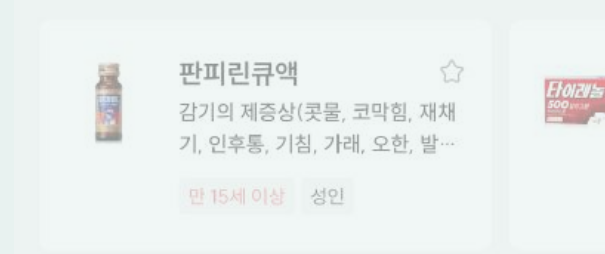
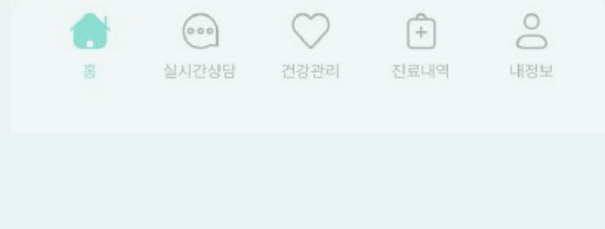
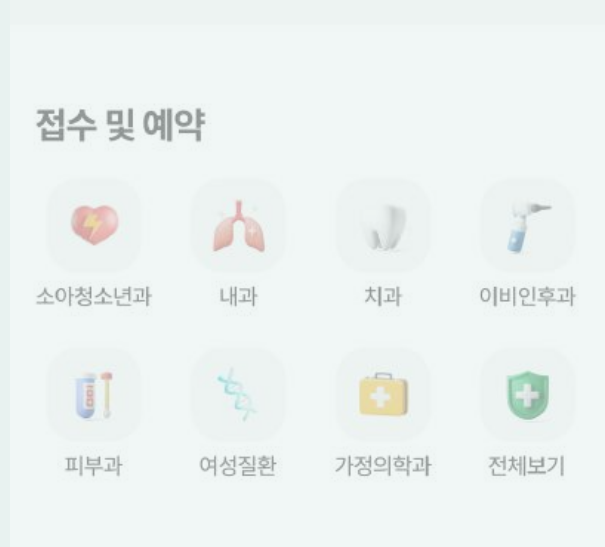
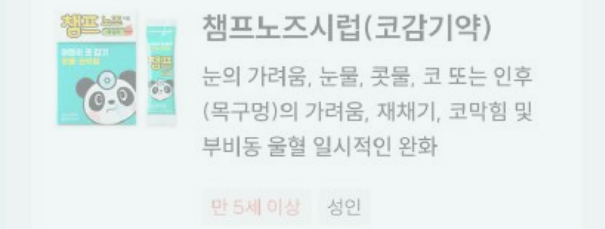
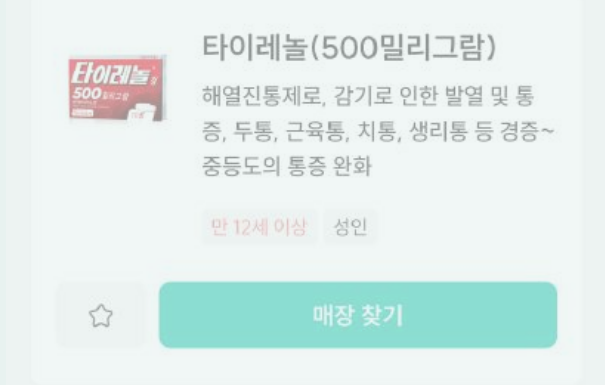
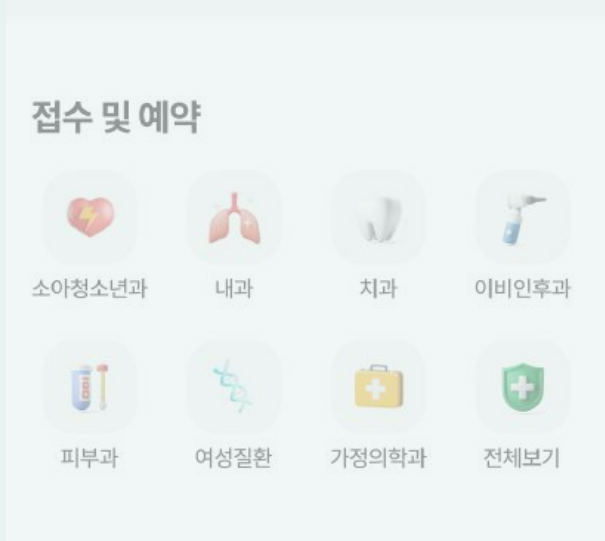
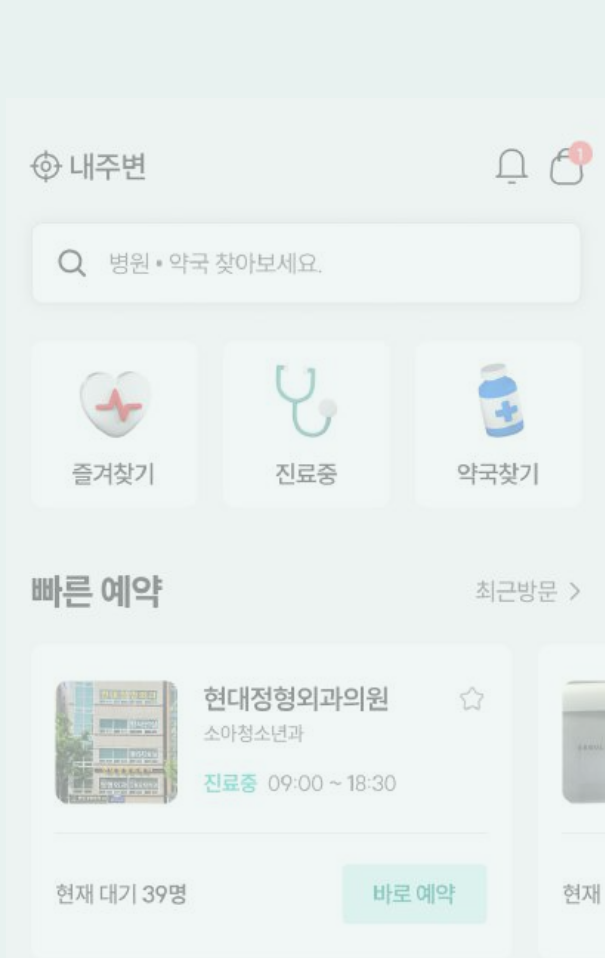
**서울하이약국** 1.2km ☆  
재고 6개 이상  
영업중 09:00 ~ 18:30  
픽업 배달

## 매장 찾기

약 재고 확인 및 판매 리스트 페이지  
가게 이름, 재고, 영업시간 등 파악가능



더보기



# 프로젝트 기대효과

## 메디나우가 만드는 의료 경험의 변화

### 의료 정보 탐색 시간 단축

주변 병원·약국 정보를 한 번에 확인하여 빠른 의료 선택 가능

### 의료 접근성 향상

위치 기반 서비스로 가까운 병원과 약국을 쉽게 탐색

### 24시간 의료 정보 제공

야간·주말에도 운영 중인 병원과 약국 확인

### 약국 방문 실패 감소

처방전 및 약 재고 확인을 통해 효율적인 약국 이용

메디나우(MediNow)는 의료 정보를 단순히 제공하는 서비스를 넘어, 사용자가 필요한 의료 서비스를 가장 빠르게 연결받을 수 있는 경험을 만드는 것을 목표로 합니다.

Thank you for Watching!

© 2026. hasujeong All rights reserved.

# 에프오네이처 (f5nature)

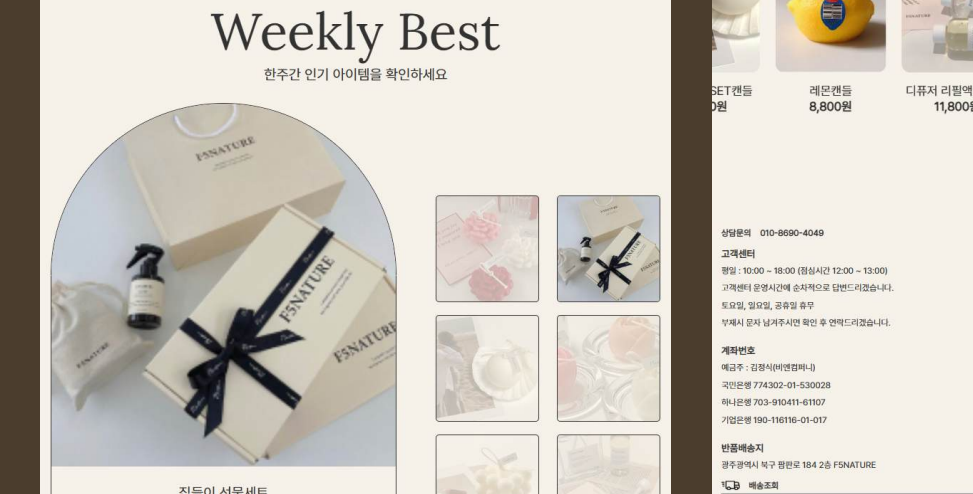
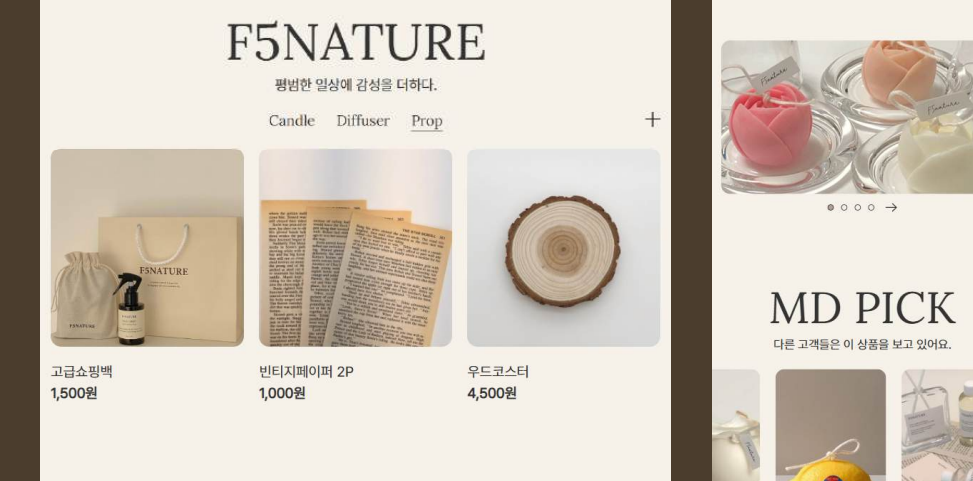
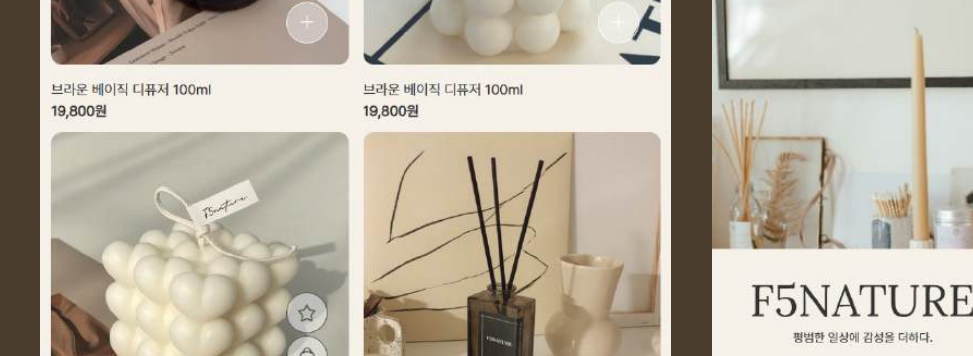
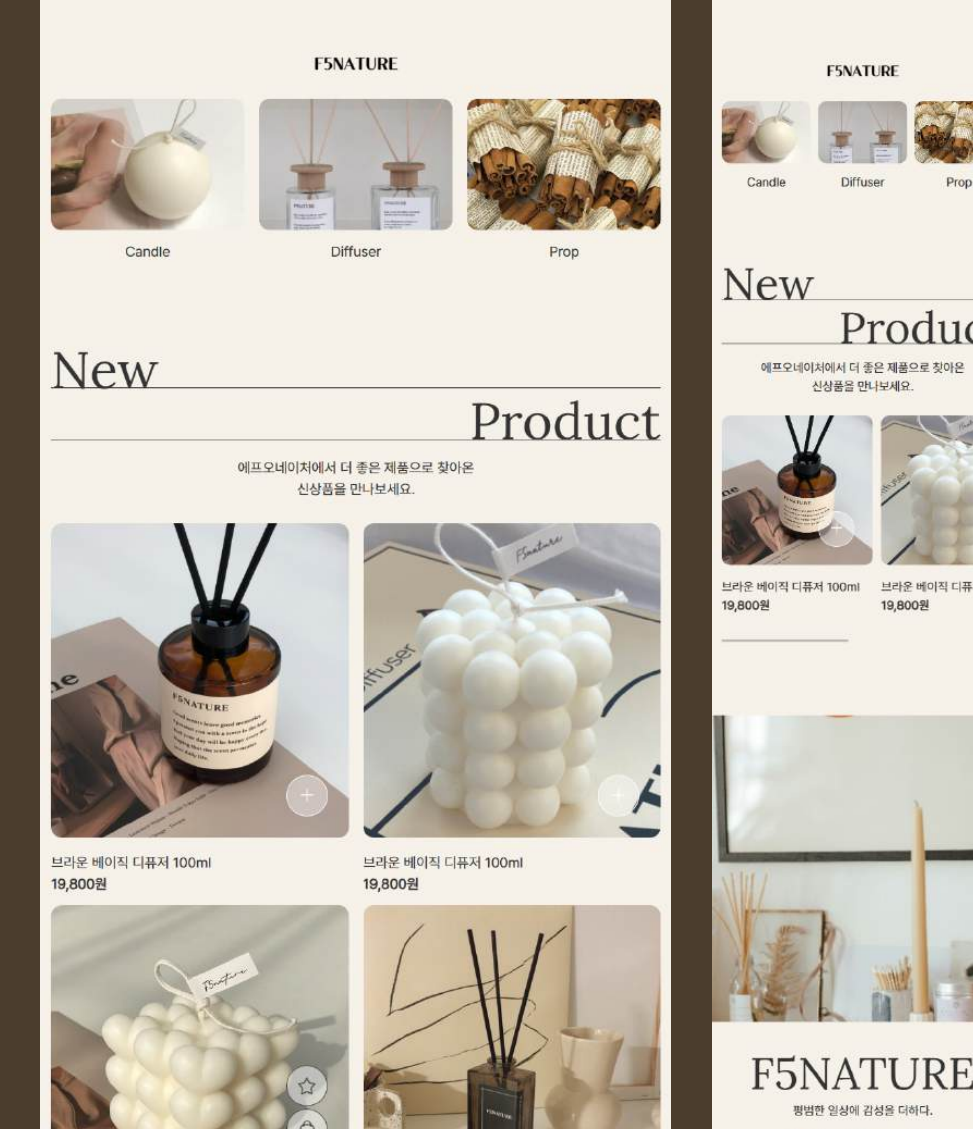
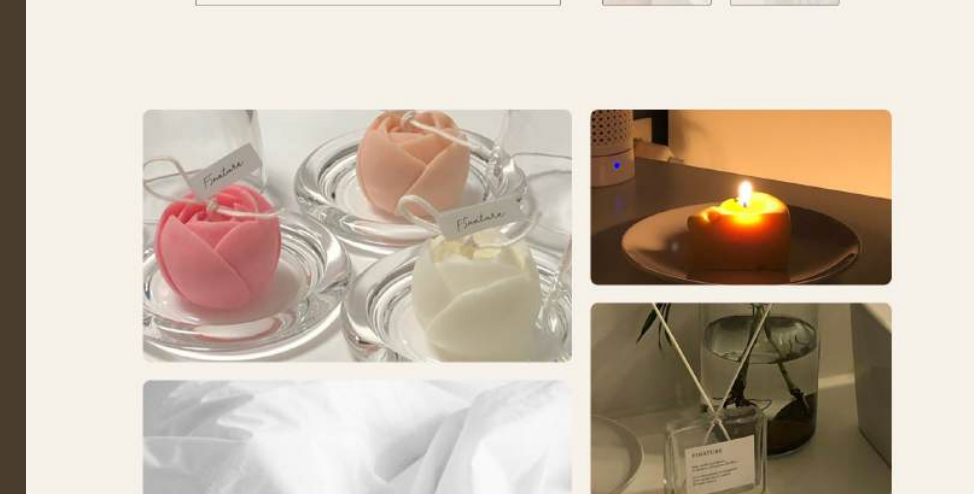
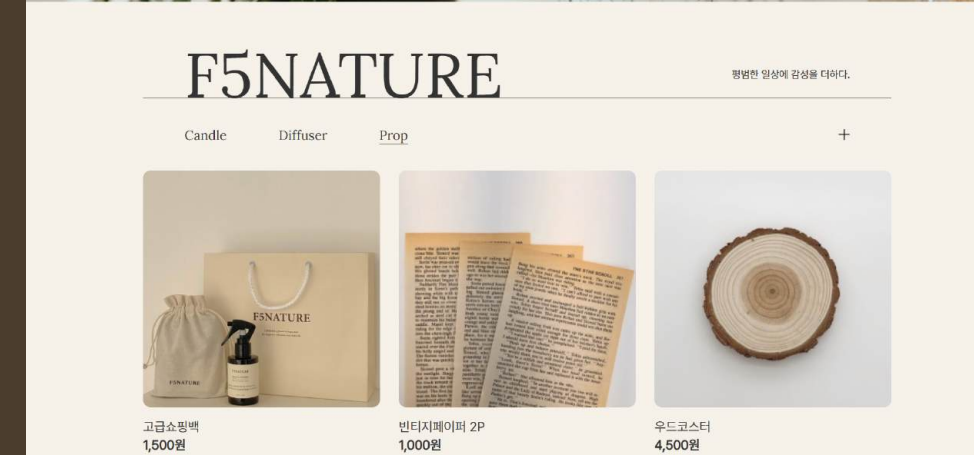
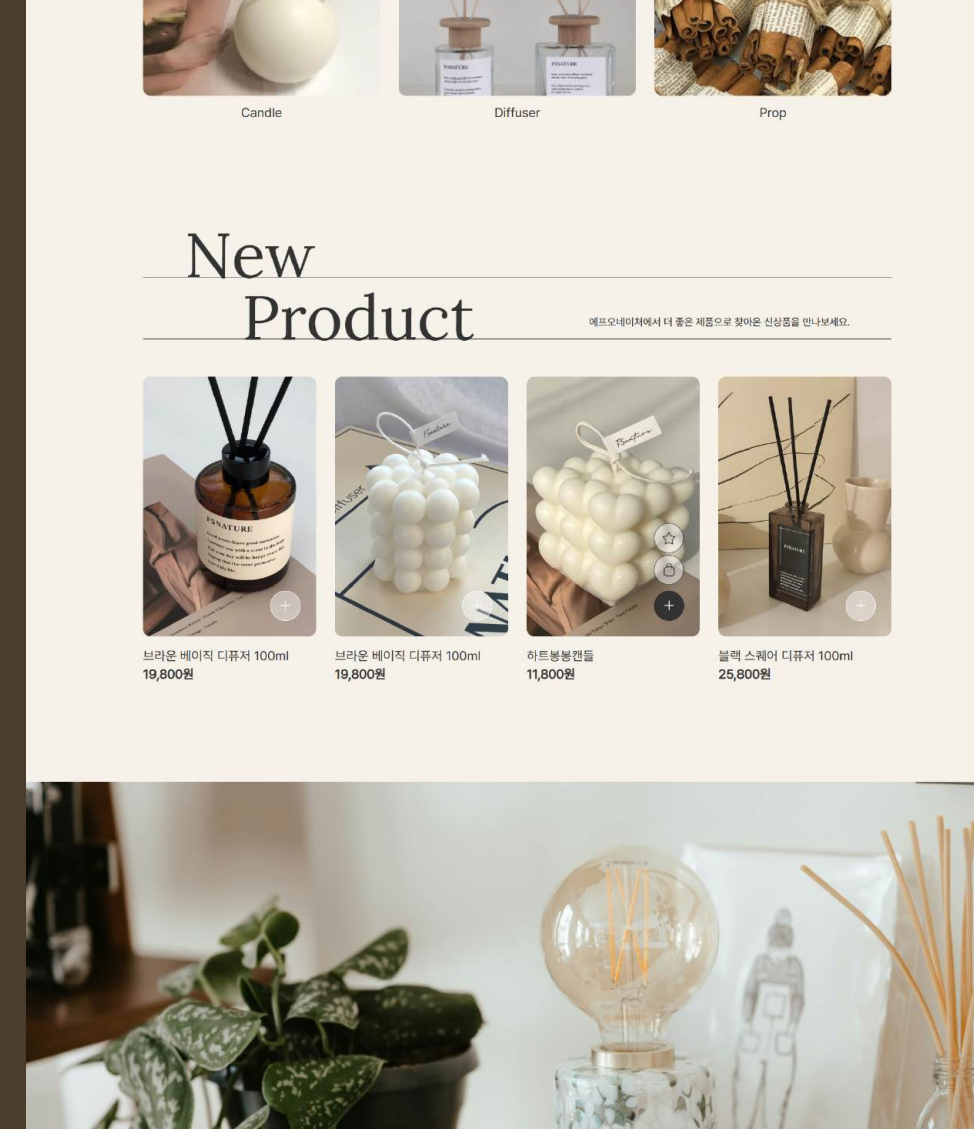
캔들 디퓨저 룸스프레이 인테리어 소품샵 상품 판매 사이트

- 틀 피그마, html, css, javascript, jquery
- 작업시기 2024
- 기여도 기획 100%, 디자인 100%, 퍼블리싱 100%
- 작업개요 캔들 및 인테리어 소품을 판매하는 브랜드 웹사이트의 메인 페이지를 중심으로 사용자 경험 개선을 목표로 리뉴얼을 진행하였습니다. 기존 사이트의 콘텐츠 구조와 상품 탐색 흐름을 분석하여 신상품 및 주요 상품 중심의 정보 구조로 재설계하고, 상품 카드 인터랙션과 콘텐츠 구성을 개선하여 보다 직관적인 쇼핑 경험을 제공하고자 하였습니다.

사이트이동

[바로가기](#)

모바일화면



프로젝트 개요

## 캔들 및 인테리어 소품을 판매하는 브랜드 웹사이트의 사용자 경험 개선과 브랜드 감성 강화

기존 사이트에서 미니멀하고 감성적인 이미지를 활용하고 있으나, 쇼핑몰로서의 기능적 요소가 부족하고 콘텐츠 구성이 단조로워 사용자의 탐색 경험이 제한적입니다.

신상품과 베스트 상품을 중심으로 한 콘텐츠 섹션을 추가하고, 상품 카드에 즐겨찾기 및 장바구니 기능을 도입하여 사용자가 관심 상품을 직관적으로 관리하고 탐색할 수 있도록 인터페이스를 개선합니다.

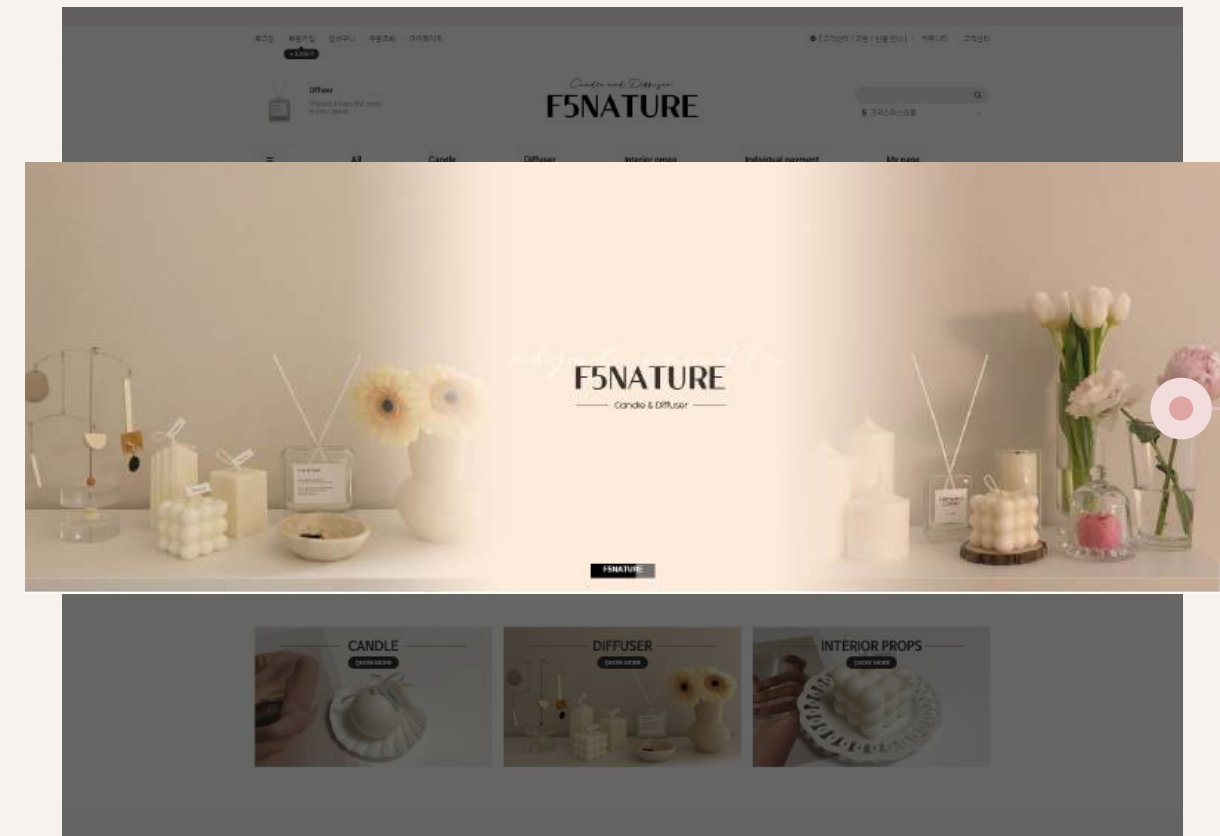
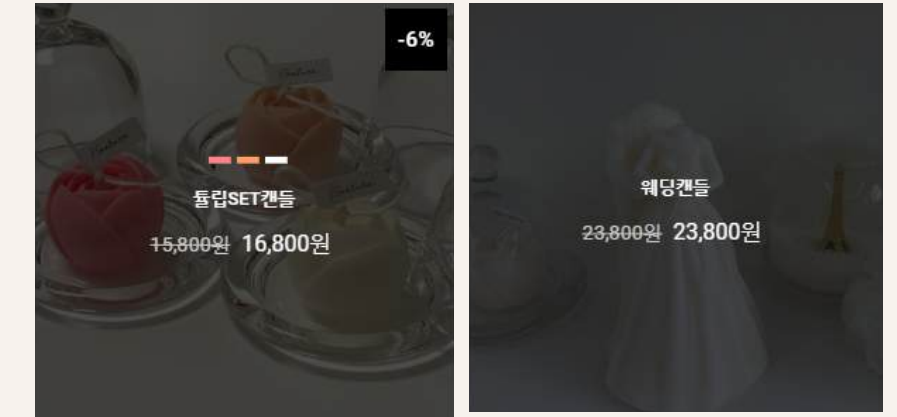
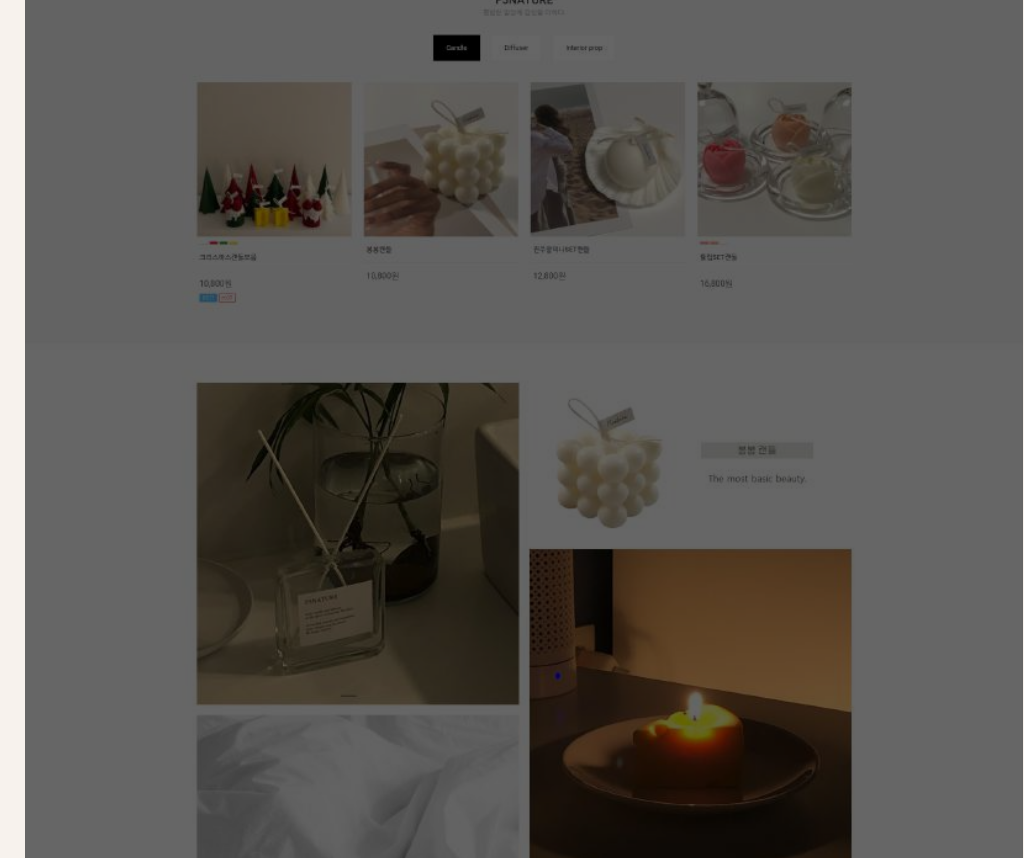
이를 통해 사용자는 복잡한 탐색 과정 없이 다양한 상품을 빠르게 확인할 수 있으며, 브랜드 경험과 쇼핑 기능을 동시에 강화한 사용자 중심의 웹 환경을 구축하고자 한다.

E5NATURE

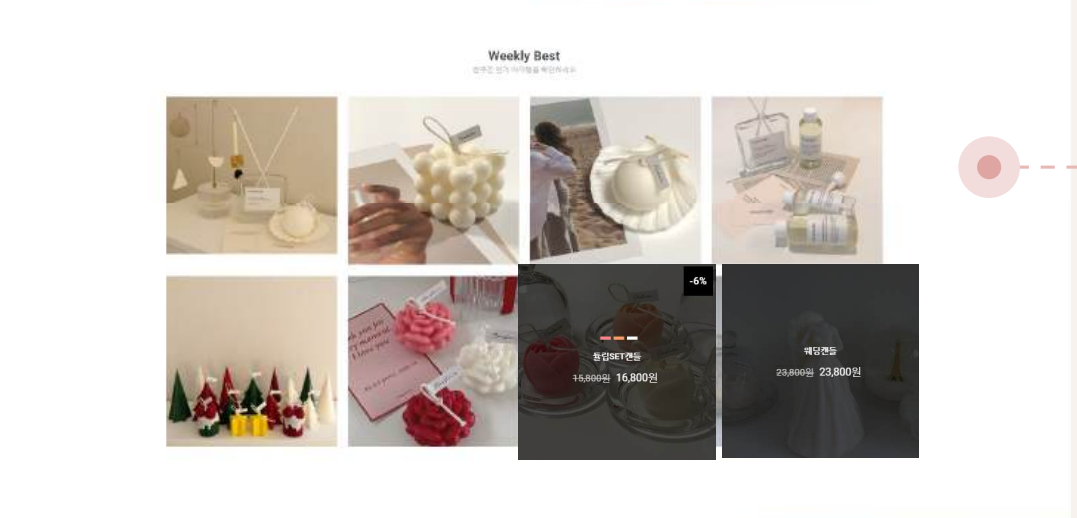
# 기존 웹사이트 구조 및 사용자 경험 분석

기존 웹사이트의 콘텐츠 구성과 인터페이스를 분석하여 사용자 경험 측면에서의 문제점을 파악합니다.

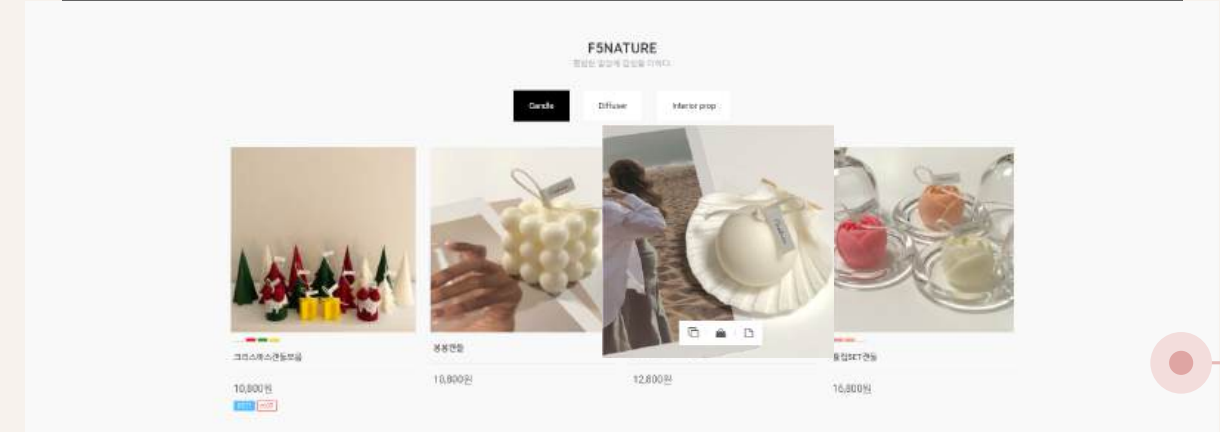
메인 비주얼, 상품 카드 인터랙션, 가격 정보 표기, 콘텐츠 배치 구조를 중심으로 현재 사이트가 가지는 UX 한계를 분석하고 리뉴얼을 위한 개선 포인트를 도출합니다.



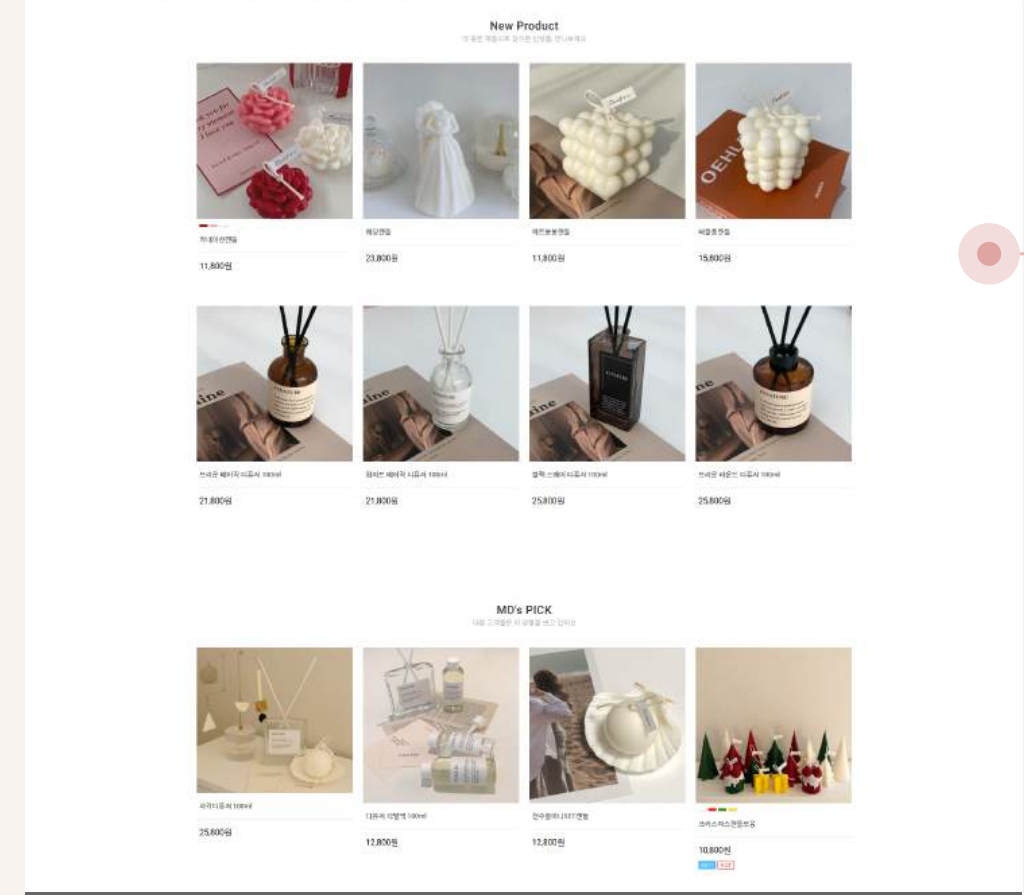
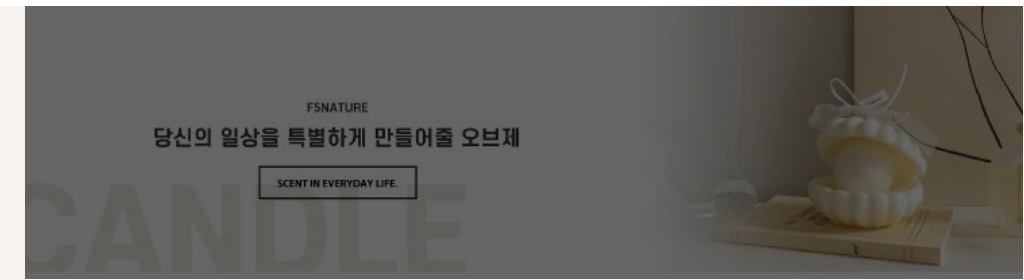
**메인비주얼**  
메인 배너에서 동일한 이미지가 반복적으로 전환되어 콘텐츠 전달력이 낮고 사용자 흥미도가 감소함.



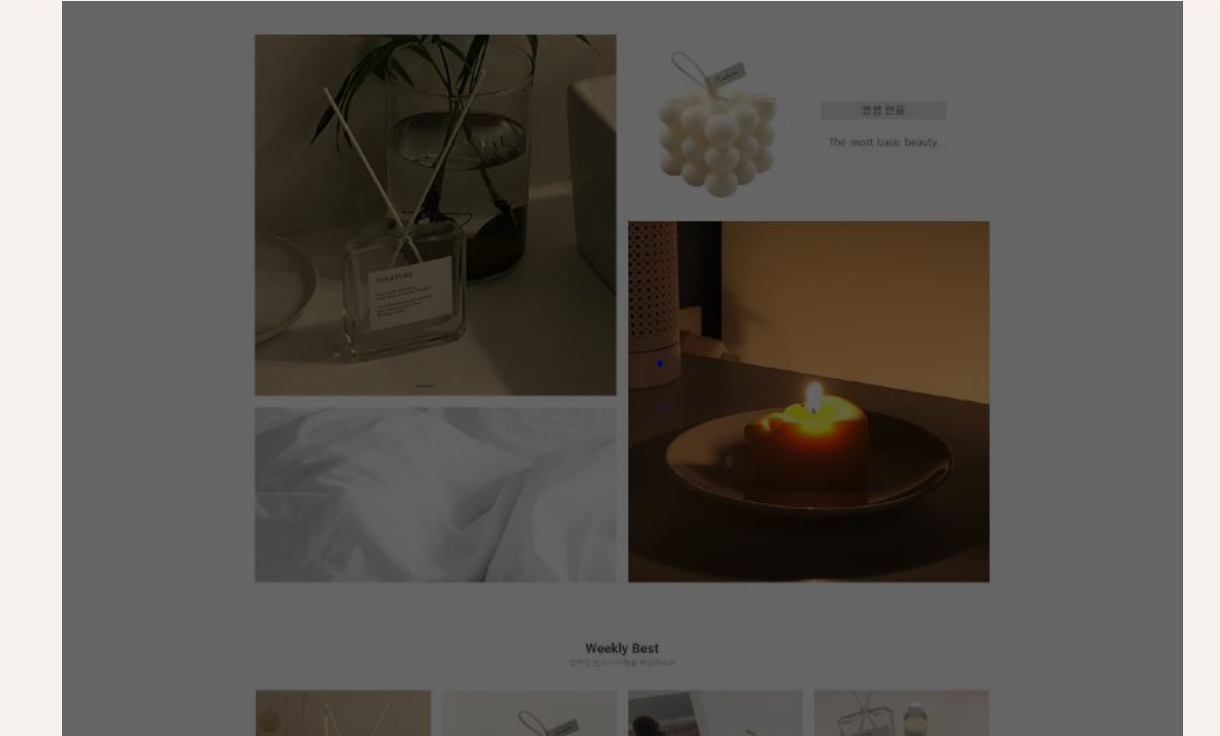
**Weekly Best**  
할인 전 가격을 나타내는 취소선 표기가 존재하지만 할인 전후 가격이 동일하게 표시되는 경우가 있어 사용자에게 할인 여부에 대한 혼란을 유발.



**F5NATURE**  
상품 카드에 복사 아이콘이 배치되어 있으나 실제 기능은 상품 상세 페이지로 이동. 아이콘의 의미와 실제 기능이 일치하지 않아 인터페이스의 직관성이 떨어짐.



**New Product, MD's PICK**  
위, 아래 콘텐츠 구조가 동일하며, 표현이 단순하고 상품 탐색을 돕는 인터랙션 요소가 부족한 구조. 콘텐츠 우선순위가 명확하지 않아 신상품 노출이 제한됨.



# 사용자 경험 개선을 위한 핵심 문제 정의

기존 웹사이트 분석을 통해 도출된 주요 문제점을 정리하고 이를 해결하기 위한 디자인 방향성을 제안합니다. 메인 콘텐츠 구성, 인터페이스 직관성, 상품 정보 전달 구조를 개선하여 사용자가 보다 효율적으로 상품을 탐색하고 상호작용할 수 있는 사용자 중심의 쇼핑 경험을 설계합니다.

|          | 메인 비주얼 콘텐츠 반복  | 아이콘 의미와 기능 불일치  | 가격 정보 표시 오류  | 콘텐츠 구조 및 우선순위 부족  |
|----------|--|---|--|---|
| Problem  | 메인 배너에서 동일한 이미지가 반복적으로 전환되어 사용자에게 새로운 정보를 제공하지 못하며 콘텐츠 전달력이 낮다.    | 상품 카드에 복사 아이콘이 사용되었으나 실제 기능은 상품 상세 페이지 이동으로, 아이콘의 의미와 기능이 일치하지 않아 사용자에게 혼란을 줄 수 있다. | 할인 전 가격을 나타내는 취소선이 적용되어 있으나 할인 전후 가격이 동일하게 표시되는 경우가 있어 가격 정보의 신뢰도가 낮다. | 신상품 및 추천 상품 콘텐츠가 페이지 하단에 배치되어 있어 최신 상품 노출이 제한되고 상품 탐색 효율이 낮은 구조이다.        |
| Solution | 다양한 브랜드 무드와 제품 이미지를 활용한 슬라이드를 구성하여 시각적 흥미도를 높이고 브랜드 콘텐츠 전달력을 강화한다. | 아이콘의 기능과 의미가 일치하도록 UI를 개선하고 상품 카드에 즐겨찾기 기능을 추가하여 사용자가 관심 상품을 저장할 수 있는 인터랙션을 제공한다.   | 할인 상품에만 취소선 가격을 적용하여 가격 정보를 명확하게 전달하고 사용자 신뢰도를 높인다.                    | 콘텐츠 우선순위를 재설계하여 신상품과 추천 상품 섹션을 상단 영역에 배치하고 사용자에게 주요 상품이 효과적으로 노출되도록 개선한다. |

# 직관적인 상품 탐색 경험을 위한 웹사이트 리뉴얼

상품 중심의 콘텐츠 구조와 사용자 인터랙션 기능을 강화하여 보다 효율적인 쇼핑 경험을 제공합니다.  
즐거찾기 기능을 통한 관심 상품 관리와 콘텐츠 배치 개선을 통해 사용자가 원하는 상품을 빠르게 탐색할 수 있도록 하며,  
브랜드 감성을 유지하면서도 사용자 경험을 향상시키는 웹사이트 환경을 구축합니다.



## 메인 콘텐츠 전달력 강화

다양한 이미지 구성을 통해 메인 비주얼 영역의  
콘텐츠 전달력을 강화하고 브랜드 이미지를  
효과적으로 전달



## 상품 카드에 즐겨찾기 기능 추가

상품 카드에 즐겨찾기 기능을 추가하여 사용자가  
관심 있는 상품을 저장하고 관리할 수 있도록 하여  
사용자 인터랙션을 강화



## 가격 정보 전달 명확화

할인 가격과 기본 가격 정보를 명확하게 구분하여  
사용자에게 정확한 가격 정보를 제공하고 서비스  
신뢰도를 향상



## 콘텐츠 노출 구조 개선

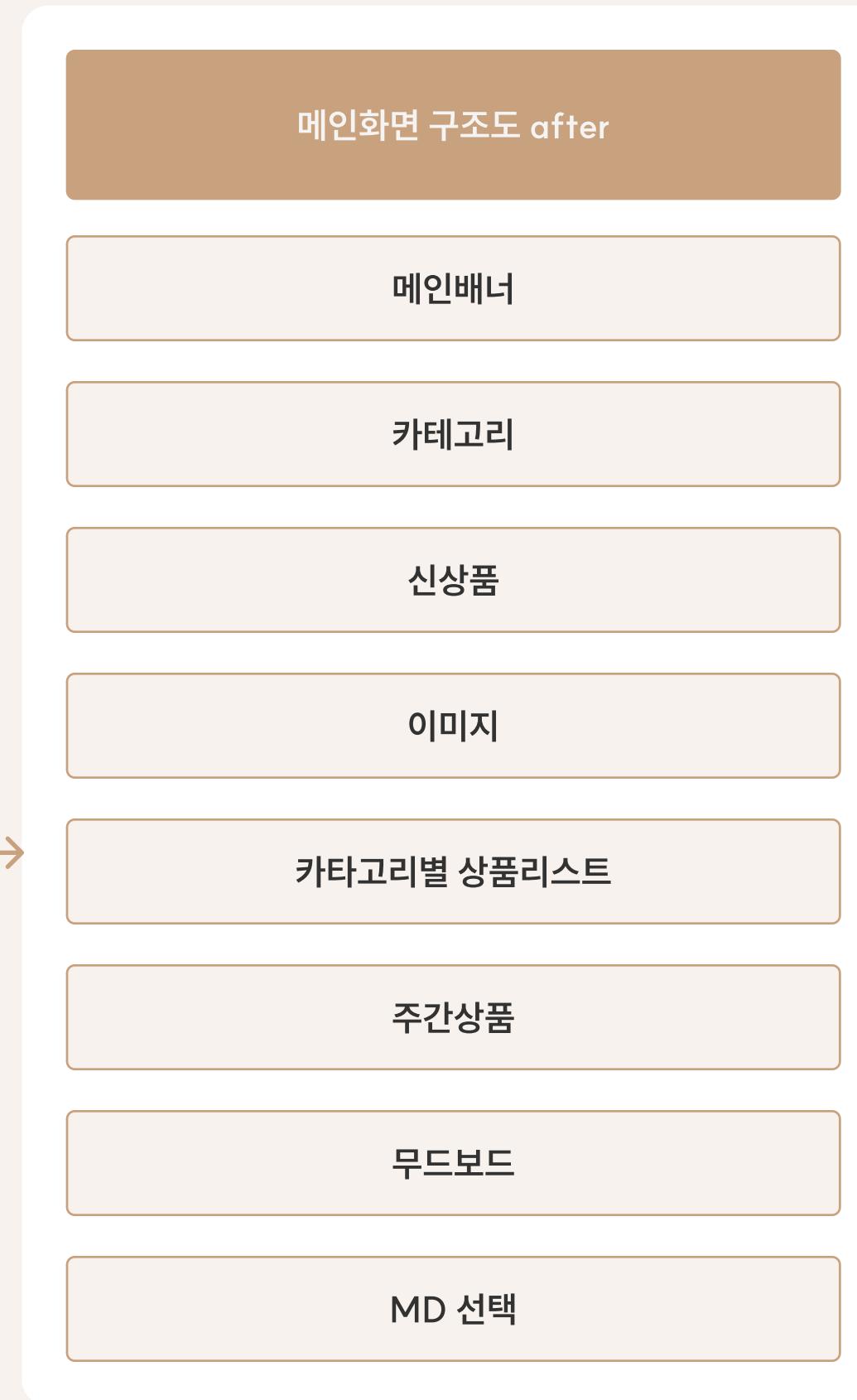
콘텐츠 구조를 재배치하여 신상품과 주요 상품이  
상단에서 효과적으로 노출되도록 하여 상품 탐색  
경험을 개선

# 상품 탐색 경험을 위한 메인 페이지 정보 구조 재설계

기존 메인 페이지의 단순한 콘텐츠 구조를 개선하고 신상품 및 주요 상품 콘텐츠를 중심으로 정보 구조를 재구성하였습니다.  
 사용자가 주요 상품을 쉽게 발견하고 탐색할 수 있도록 콘텐츠 흐름을 재정렬하였습니다.



- 링크없는 이미지배너
- 신상품 노출이 하단에 위치
- 상품 탐색 흐름이 명확하지 않음



- 신상품 상단 배치
- 상품 탐색 흐름 개선
- 무드보드 추가



# Typography



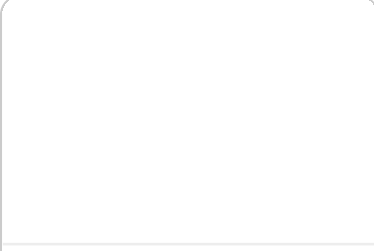
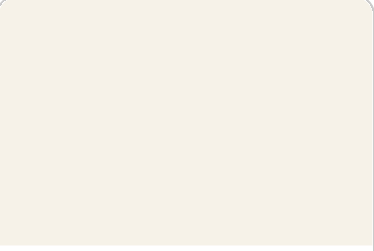
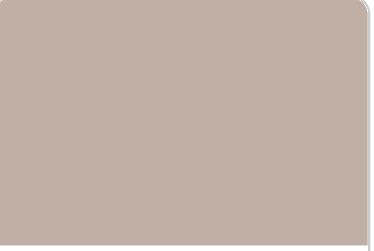


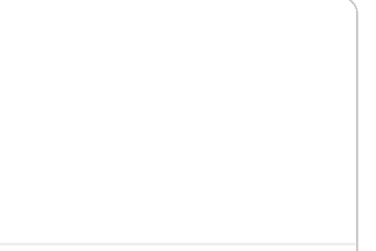
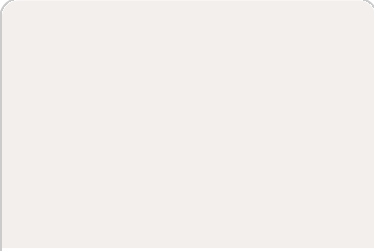
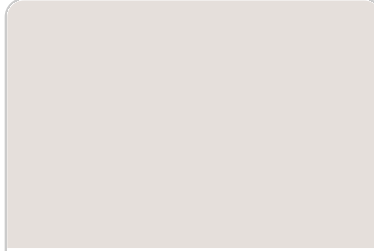
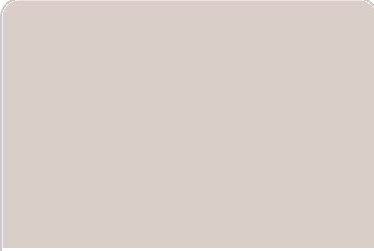
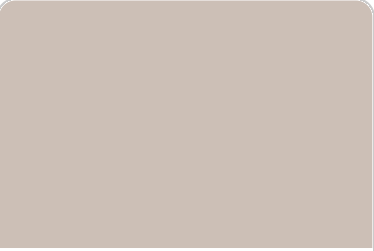
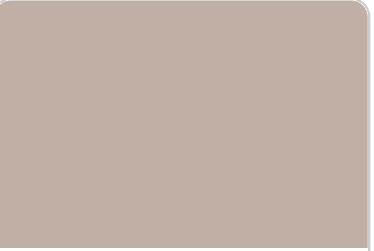




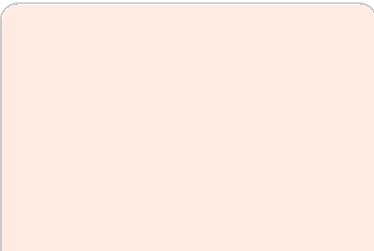
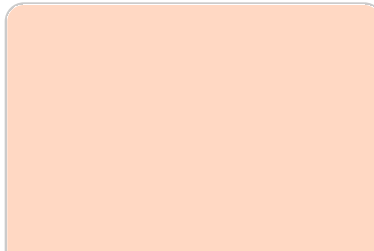
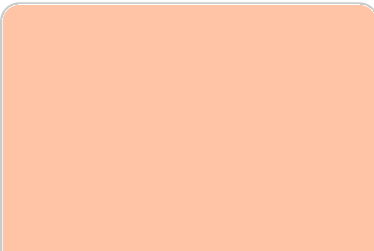
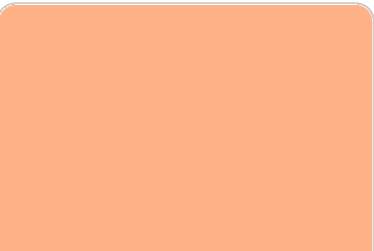




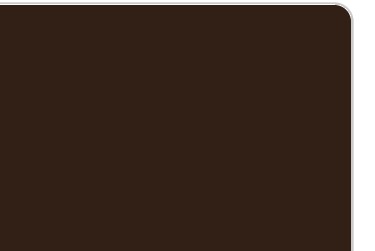
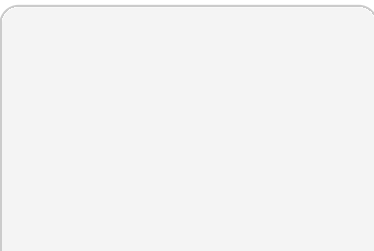
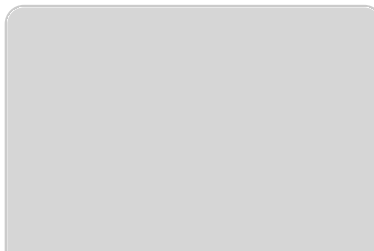








반응형 환경에서 다양한 디바이스에서도 일관된 가독성을 유지할 수 있도록 데스크탑, 태블릿, 모바일 환경에 맞는 타이포그래피 체계를 정의했습니다. 화면 크기를 고려하여 텍스트 크기와 계층 구조를 조정함으로써 가독성과 정보 전달력을 높였습니다.

| Preview                 | Family     | Weight        | Name         | Pc Size(px) | Tablet Size(px) | Mobile Size(px) |
|-------------------------|------------|---------------|--------------|-------------|-----------------|-----------------|
| f5nature(에프오네이처)        | Lora       | Regular (400) | h1           | 120         | 72              | 50              |
| f5nature(에프오네이처)        | Pretendard | Regular (400) | sub_heading  | 20          | 20              | 20              |
| f5nature(에프오네이처)        | Lora       | Regular (400) | body-en      | 18          | 18              | 16              |
| f5nature(에프오네이처)        | Pretendard | Regular (400) | body1        | 25          | 20              | 16              |
| f5nature(에프오네이처)        | Pretendard | Regular (400) | body2        | 18          | 16              | 14              |
| f5nature(에프오네이처)        | Pretendard | Regular (400) | body3        | 16(1rem)    | 14              | 14              |
| f5nature(에프오네이처)        | Pretendard | Regular (400) | caption      | 16          | 14              | 13              |
| f5nature(에프오네이처)        | Pretendard | Regular (400) | button       | 14          | 14              | 13              |
| f5nature(에프오네이처)        | Pretendard | Regular (400) | title        | 25          | 20              | 16              |
| <b>f5nature(에프오네이처)</b> | Pretendard | Bold (700)    | price        | 25          | 20              | 16              |
| f5nature(에프오네이처)        | Pretendard | Regular (400) | before_price | 20          | 16              | 16              |

# Color

서비스의 시각적 일관성과 사용자 인지를 높이기 위해 컬러 시스템을 정의했습니다.

UI 요소의 역할에 따라 Background, Text, Border 컬러를 구분하여 구성했으며, 정보의 위계와 가독성을 고려해 사용자에게 명확하고 안정적인 인터페이스를 제공하도록 설계했습니다.

|   |   |   |  |   |  |  |  |  |  |
|---|---|---|--|---|--|--|--|--|--|
|  <p><u>point-orange</u><br/>#FF9E69<br/>R255 G158 B105</p> |  <p><u>text</u><br/>#333333<br/>R51 G51 B51</p>            |  <p><u>white</u><br/>#FFFFFF<br/>R255 G255 B255</p>        |  <p><u>background</u><br/>#F6F2E9<br/>R246 G242 B233</p>   |  <p><u>background</u><br/>#C0AFA5<br/>R192 G175 B165</p>           |  <p><u>border-Light</u><br/>#999999<br/>R153 G153 B153</p>    |  <p><u>border-Default</u><br/>#333333<br/>R51 G51 B51</p> |  <p><u>transparent-White</u><br/>#FFFFFF/40%<br/>R255 G255 B255</p> |  |  |
|  <p><u>brown/100</u><br/>#F2EFED<br/>R242 G239 B237</p>   |  <p><u>brown/200</u><br/>#E6DFDB<br/>R230 G223 B219</p>   |  <p><u>brown/300</u><br/>#D9CFC9<br/>R217 G207 B201</p>   |  <p><u>brown/400</u><br/>#CDBFB7<br/>R205 G191 B183</p>   |  <p><u>brown/500/default</u><br/>#C0AFA5<br/>R192 G175 B165</p>   |  <p><u>brown/600</u><br/>#9A8C84<br/>R154 G140 B132</p>      |  <p><u>brown/700</u><br/>#736963<br/>R115 G105 B99</p>   |  <p><u>brown/800</u><br/>#4D4642<br/>R77 G70 B66</p>               |  <p><u>brown/900</u><br/>#262321<br/>R38 G35 B33</p>   |  |
|  <p><u>orange/100</u><br/>#FFECE1<br/>R255 G236 B225</p> |  <p><u>orange/200</u><br/>#FFD8C3<br/>R255 G216 B195</p> |  <p><u>orange/300</u><br/>#FFC5A5<br/>R255 G197 B165</p> |  <p><u>orange/400</u><br/>#FFB187<br/>R255 G177 B135</p> |  <p><u>orange/500/default</u><br/>#FF9E69<br/>R255 G158 B105</p> |  <p><u>orange/600</u><br/>#CC7E54<br/>R204 G126 B84</p>     |  <p><u>orange/700</u><br/>#995F3F<br/>R153 G95 B63</p>  |  <p><u>orange/800</u><br/>#663F2A<br/>R102 G63 B42</p>            |  <p><u>orange/900</u><br/>#332015<br/>R51 G32 B21</p> |  |
|  <p><u>gray/50</u><br/>#F5F5F5<br/>R245 G245 B245</p>    |  <p><u>gray/100</u><br/>#D6D6D6<br/>R214 G214 B214</p>   |  <p><u>gray/200</u><br/>#ADADAD<br/>R173 G173 B173</p>   |  <p><u>gray/300</u><br/>#858585<br/>R133 G133 B133</p>   |  <p><u>gray/400</u><br/>#5C5C5C<br/>R92 G92 B92</p>              |  <p><u>gray/500/default</u><br/>#333333<br/>R51 G51 B51</p> |  <p><u>gray/600</u><br/>#292929<br/>R41 G41 B41</p>     |  <p><u>gray/700</u><br/>#1F1F1F<br/>R31 G31 B31</p>               |  <p><u>gray/800</u><br/>#141414<br/>R20 G20 B20</p>   |  <p><u>gray/900</u><br/>#0A0A0A<br/>R10 G10 B10</p> |

# Layout

일관된 사용자 경험을 제공하기 위해 레이아웃 시스템을 정의했습니다.

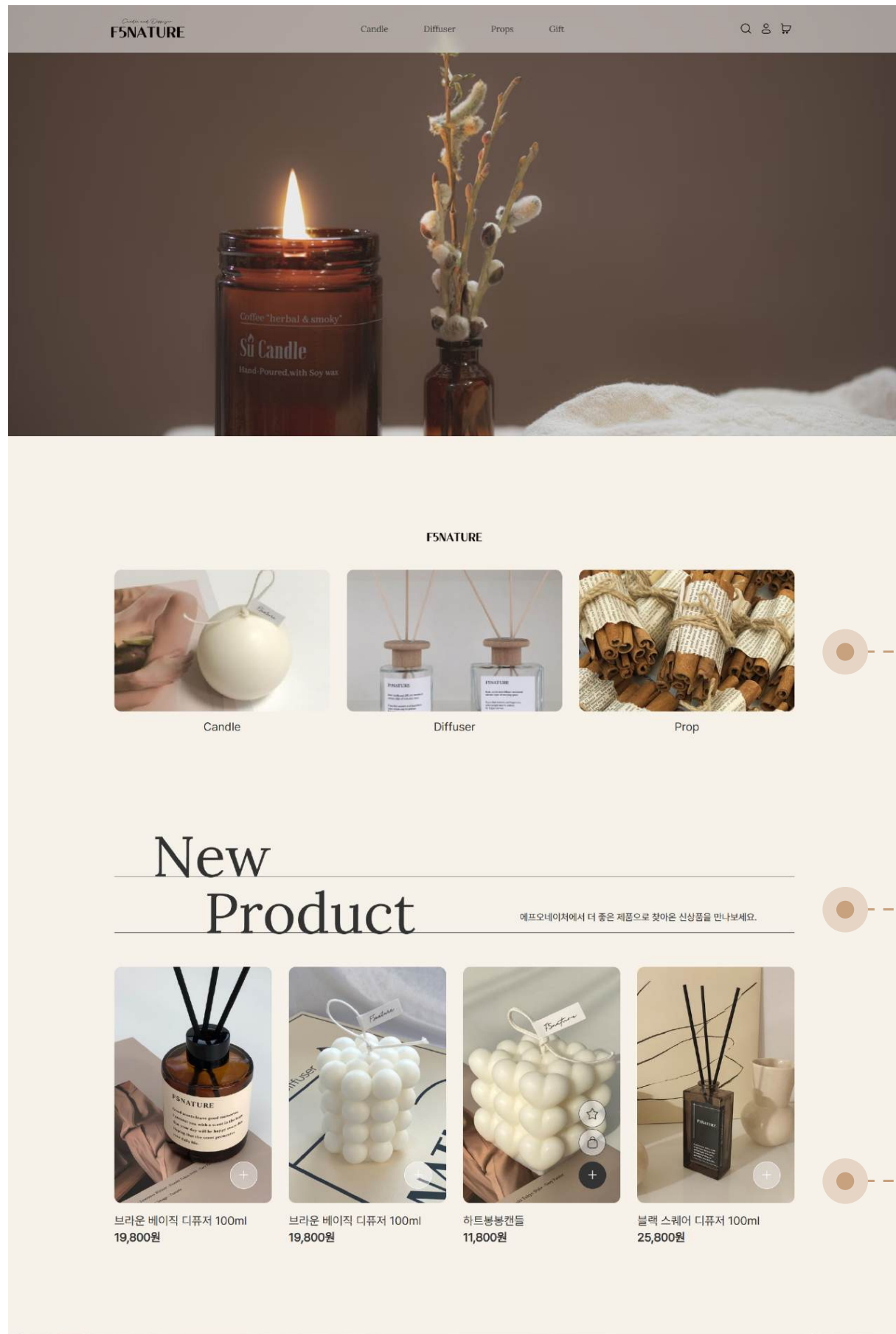
그리드, 간격, 여백 등의 기준을 체계적으로 설계하여 다양한 디바이스 환경에서도 안정적인 화면 구성과 콘텐츠 배치를 유지할 수 있도록 했습니다.

| Radius Name    | Type   | value    | Section Padding Name    | Type   | top/bottom | Grid Name    | Type   | desktop | tablet | mobile |
|----------------|--------|----------|-------------------------|--------|------------|--------------|--------|---------|--------|--------|
| radius/default | Number | 15       | section padding/desktop | Number | 200        | columns      | Number | 12      | 6      | 6      |
| radius/small   | Number | 5        | section padding/tablet  | Number | 120        | gutter       | Number | 36      | 24     | 12     |
| radius/button  | Number | height/2 | section padding/mobile  | Number | 120        | margin       | Number | -       | 15     | 15     |
|                |        |          |                         |        |            | column width | Number | 87      | -      | -      |



# 상품 탐색 경험을 개선한 메인 페이지 리디자인

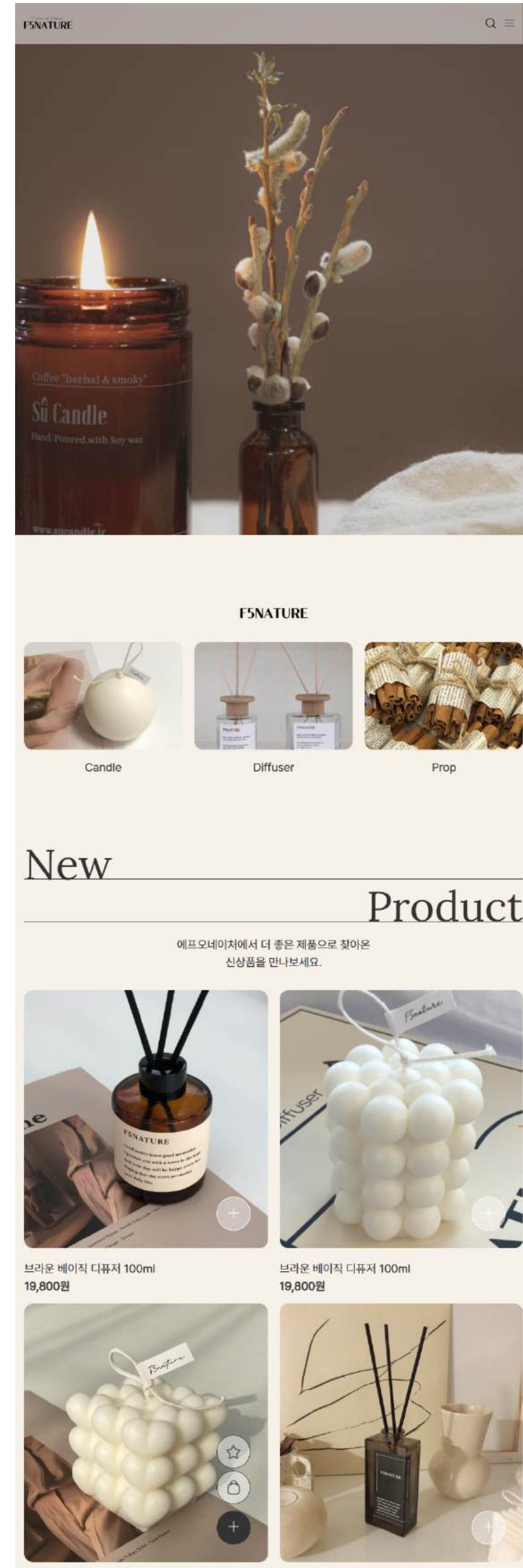
신상품과 주요 상품 콘텐츠를 중심으로 메인 페이지 구조를 재설계하고, 사용자 인터랙션 요소를 추가하여 보다 직관적인 상품 탐색 경험을 제공합니다. 콘텐츠 우선순위를 재정렬하여 사용자가 다양한 상품을 효율적으로 탐색할 수 있도록 개선하였습니다.



● 실제 상품 이미지 활용 콘텐츠 신뢰도 강화  
 실제 판매되는 상품 이미지를 활용하여 콘텐츠의 신뢰도를 높이고 사용자 관심 유도

● 신상품 콘텐츠 우선 노출  
 신제품 섹션을 상단에 배치하여 최신 상품을 빠르게 탐색할 수 있도록 콘텐츠 우선순위를 개선

● 사용자 액션 기능 강화  
 상품 카드에 인터랙션 요소를 추가하여 장바구니 및 좋아요 기능을 직관적으로 사용할 수 있도록 설계



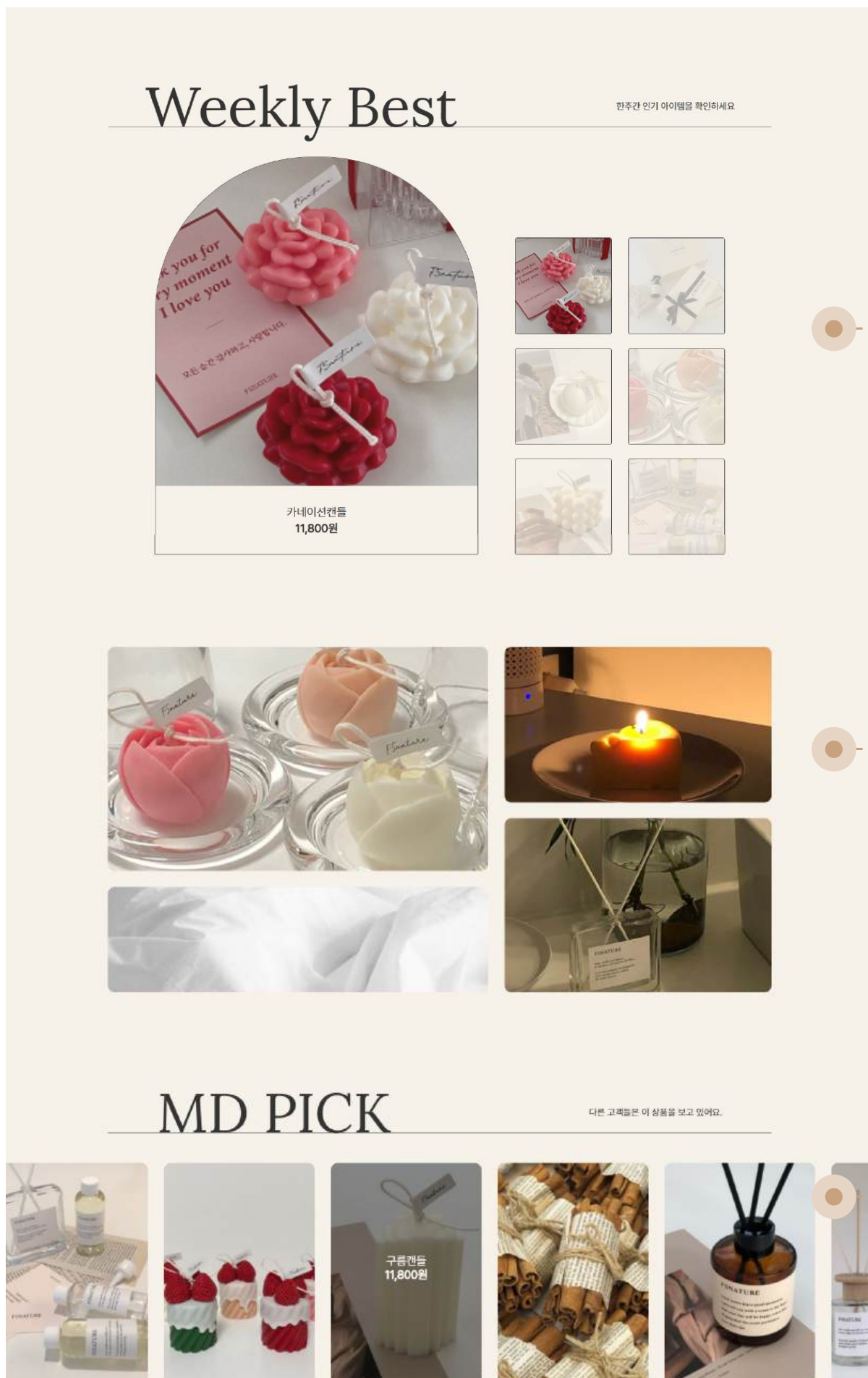
레이아웃 변화  
 태블릿 - 2단으로 변화  
 모바일 - 좌우 드래그로 이동



UI디자인

# 상품 탐색 경험을 개선한 메인 페이지 리디자인

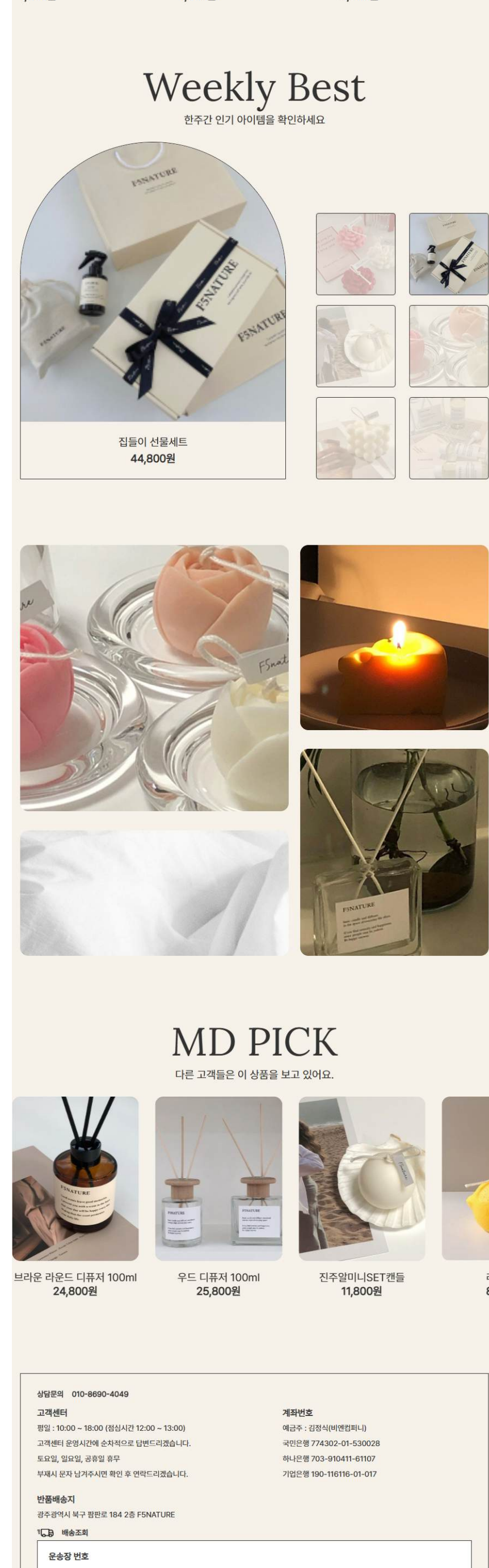
신상품과 주요 상품 콘텐츠를 중심으로 메인 페이지 구조를 재설계하고, 사용자 인터랙션 요소를 추가하여 보다 직관적인 상품 탐색 경험을 제공합니다. 콘텐츠 우선순위를 재정렬하여 사용자가 다양한 상품을 효율적으로 탐색할 수 있도록 개선하였습니다.



**인기 상품 콘텐츠 노출**  
인기 상품을 Weekly Best 콘텐츠로 구성하여 사용자가 주요 상품을 쉽게 탐색할 수 있도록 제공

**상품 무드 콘텐츠 구성**  
무드보드 이미지를 활용하여 상품이 가진 분위기와 사용 환경을 시각적으로 전달

**추천 상품 콘텐츠 제공**  
좌우 슬라이드 기능을 적용하여 다양한 상품을 효율적으로 탐색할 수 있도록 구성, 마우스 오버 시 상품명과 가격 정보 제공



**상호작용 변경**  
1024 이하부터 hover 대신 click이벤트로 변경

**레이아웃, 효과 변경**  
640 이하부터 무드보드 이미지를 자동 슬라이드로 이미지 하나씩 노출

**하단 고정바 생성**  
640 이하부터 바로 이동가능한 하단고정메뉴바 추가



상당문의 010-8690-4049  
고객센터  
영업: 10:00 ~ 18:00 (휴일시간 12:00 ~ 13:00)  
고객센터 운영시간에 순차적으로 답변드리겠습니다.  
도요일, 일요일, 공휴일 휴무  
부채시 문자 남겨주시면 빠른 후 연락드리겠습니다.  
계좌번호  
계좌주: 김형식(비엔컴퍼니)  
국민은행 774302-01-530028  
하나은행 703-910411-61107  
기립은행 190-116116-01-017  
반품배송지  
광주광역시 북구 팔원로 184 2층 FSNATURE  
배송조회  
운송장 번호  
법인명(상호): 비엔컴퍼니  
대표자(성명): 김형식 사업자 등록번호 연내: 397-21-00840  
개인정보처리방침: 개인정보처리방침(비엔컴퍼니)  
문의: 010-8690-4049  
주소: 61155 광주광역시 북구 팔원로 184 (우편번호) 2층 FSNATURE  
Copyright © FSNATURE. All rights reserved.

## 기대 효과

레이아웃 구조 개선과 상품 카드 인터랙션 효과, 콘텐츠 크기 조정을 통해 주요 상품 콘텐츠의 가시성과 정보 전달력을 향상시켰습니다.

이를 통해 주요 상품 노출이 강화되고 사용자 관심도를 높여 서비스 이용 경험의 만족도를 향상시킬 수 있습니다.

## 리뉴얼 도메인주소(반응형)

바로가기 : <https://jwebdew.github.io/f5nature/>



## 향후 개선 방향

### 찜 목록 관리 페이지 구축

즐거찾기 기능을 통해 저장된 상품을 한눈에 확인하고 관리할 수 있는 찜 목록 페이지를 제공하여 관심 상품 관리 경험을 강화하고자 합니다.

### 사용자 리뷰 및 커뮤니티 기능 확장

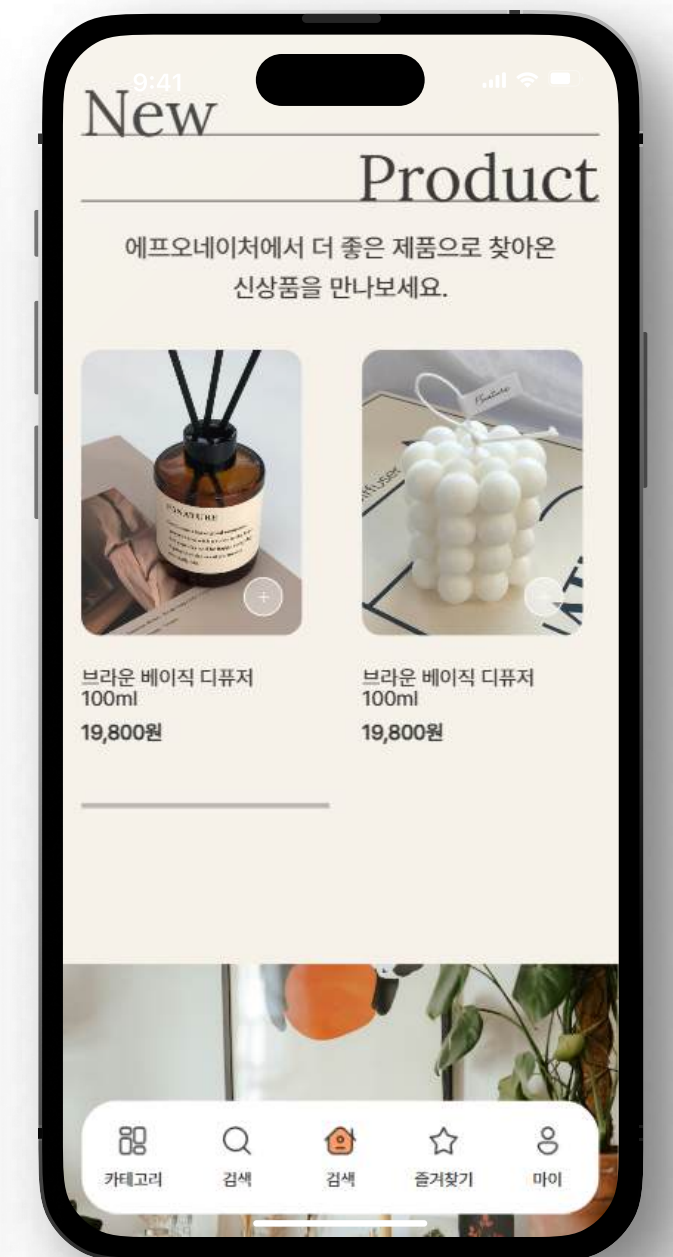
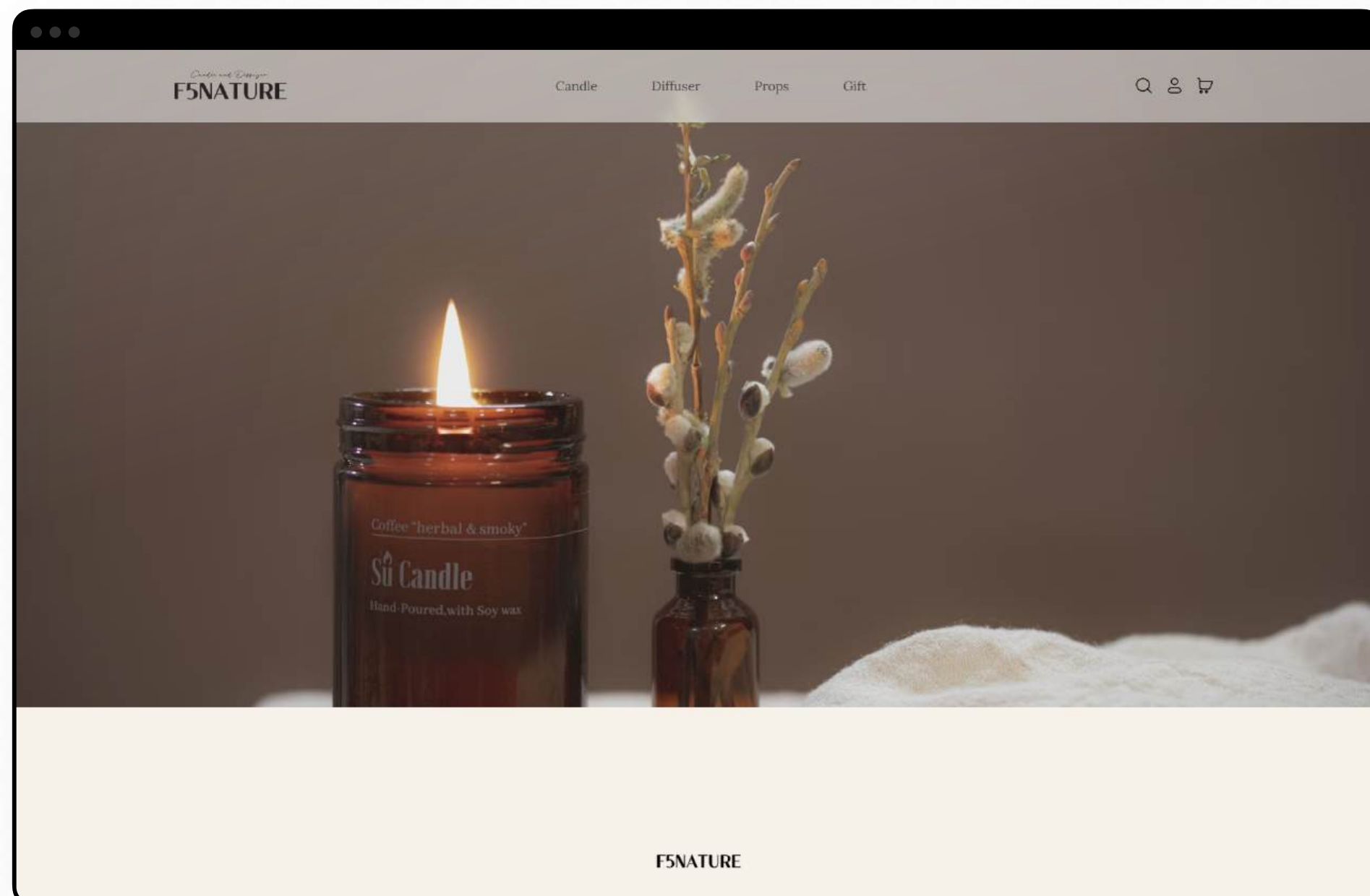
상품에 대한 사용자 리뷰와 커뮤니티 기능을 추가하여 실제 사용자 경험을 공유할 수 있는 환경을 구축하고, 상품에 대한 신뢰도를 높일 수 있도록 개선하고자 합니다.

### 회원가입 및 장바구니 페이지 UX/UI 설계

회원가입과 장바구니 페이지의 사용자 흐름을 고려한 UX/UI를 설계하여 상품 구매 과정이 보다 자연스럽게 편리하게 이루어질 수 있도록 개선할 예정입니다.

Thank you for Watching!

© 2026. hasujeong All rights reserved.



# Graphic Design

이미지 생성 및 그래픽 디자인 공간입니다.

AI, 피그마, 일러스트 등을 활용해 제작한 이미지 및 이벤트 페이지를 제작하였습니다.



AI 생성 사이트 : 캐럿(carat)



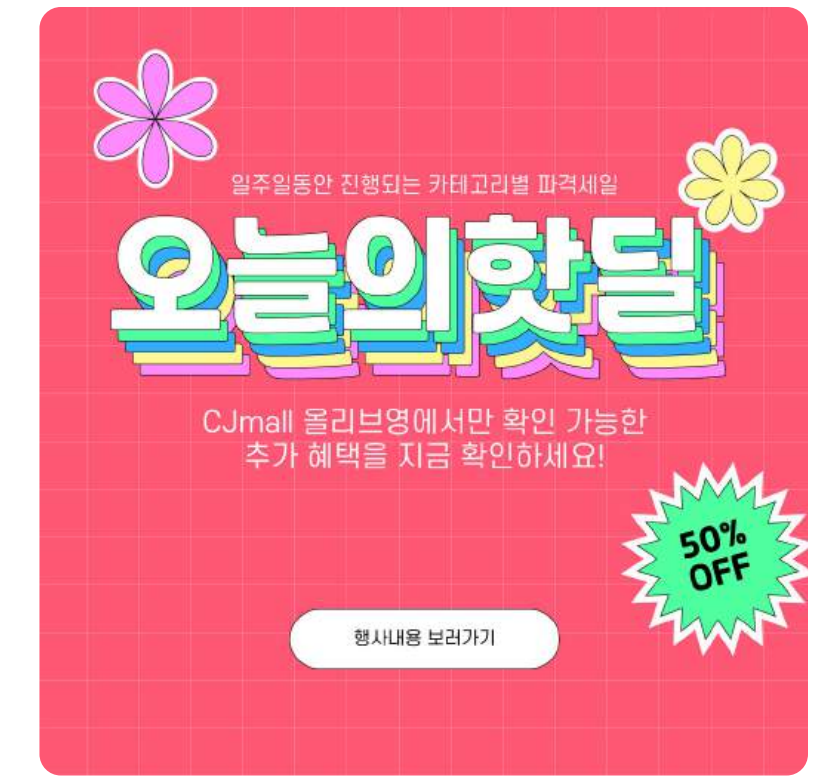
AI 생성 사이트 : 캐럿(carat)



AI 생성 사이트 : ChatGPT



프로그램 : 피그마



프로그램 : 일러스트레이터

8년 동안 웹과 UIUX 디자인을 중심으로 다양한 프로젝트를 경험해왔습니다.

웹 에이전시에서의 실무 경험을 통해 서비스 구축과 디자인 실행 과정을 이해하게 되었고, 이후 5년간의 교육 경험을 통해 다양한 디자인 사례를 접하며 수강생들의 작업에 대한 피드백을 진행해왔습니다. 이 과정에서 디자인의 구조를 분석하고 문제 해결 방향을 정리하여 전달하는 능력을 기를 수 있었습니다.

이러한 경험을 통해 저는 단순히 화면을 디자인하는 것을 넘어, 사용자의 흐름과 정보 구조를 이해하고 더 나은 경험을 설계하는 것에 집중하고 있습니다.

앞으로도 사용자 관점에서 문제를 발견하고 구조적으로 해결하며, 협업을 통해 완성도 높은 서비스를 만들어가는 **UIUX 디자이너**로 기여하고자 합니다.

## UIUX Designer

이름        하수정

전화번호    010-8563-7815

메일주소    hwebdew@gmail.com

웹사이트    <https://sujeong-i.github.io/portfolio/>

이력서        [이력서 보기](#)

노선         [아카이브 보기](#)

© 2026. hasujeong All rights reserved.